

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO”, DE MANABI

**FACULTAD CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS DE GRADO

**“CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA LA PREVENCIÓN
DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LAS PLAYAS DE
LA CIUDAD DE MANTA. CASO DE ESTUDIO PLAYA EL
MURCIÉLAGO, PERIODO 2013-2014”**

Autor

Erik Anónimo

Manta, enero del 2015

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis va dedicado para todas las personas que día a día se esfuerzan por luchar en busca de un mundo mejor... A todos aquellos que cayeron por defender sus ideales de un mundo armonioso, próspero y un futuro mejor...

En nombre todos ellos, es que dedico esta tesis de grado.

AGRADECIMIENTO

El desarrollo de esta tesis ha sido posible gracias a la colaboración, a la comprensión y a las palabras oportunas de muchas personas, a las que debo gratitud perdurable. Sin ellas no podría haber elaborado esta tesis, es por eso, que agradezco desde la más mínima información que me supieron entregar, hasta la información más vital para el proceso de esta tesis. No me quedan más palabras que decirles ¡Muchísimas gracias a todos!

RESUMEN

Este trabajo de tesis estuvo basado en el análisis de la contaminación de las playas de la ciudad de Manta, teniendo como principal enfoque la playa El Murciélagu. Además de demostrar la existencia de polución en las playas, también se buscó darle una solución al problema desde el punto de área de la comunicación social.

Por otro lado, se procuró indagar todos los factores posibles que inciden en el problema de la contaminación en las playas de la ciudad, adicional a esto, se buscó dejar iniciativas para futuras investigaciones para los diferentes casos encontrados. Ya que los resultados demostraron que existen varias razones por las cuales existe polución en las playas. Aunque la principal de todas sea la falta de una sólida cultura ambiental por parte de los habitantes y turistas.

Por consiguiente, este trabajo de tesis busco una manera posible de dar una solución al inconveniente de contaminación de la playa El Murciélagu. Basándose en los estudios de investigación de campo, se propuso la idea de una campaña comunicacional que ayude en cierta forma a reducir el problema que enfrenta actualmente la playa.

Palabras claves: contaminación, playas, campaña, comunicación, Manta.

Índice

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. CONCEPCIÓN TEÓRICA DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y CONTAMINACIÓN HÍDRICA DE LAS PLAYAS DE MANTA.	
1.1 La Comunicación	3
1.1.1 Tipos de comunicación	4
1.2 La comunicación de masas	5
1.3 Los sistemas de comunicación organizacional	7
1.4 La comunicación como factor influyente en la persuasión para la generación de la opinión pública	12
1.5 Las campañas comunicacionales	16
1.5.1 Tipos de campañas comunicacionales	17
1.6 Clases de campañas	18
1.7 Las etapas de una campaña comunicacional	18
1.8 La propaganda	20
1.8.1 Tipos de propaganda	20
1.9 Contaminación hídrica	21
1.10 Principales contaminantes hídricos	21
1.10.1 Fuentes de contaminación hídrica natural	22
1.10.2 Fuentes de contaminación hídrica antropogénica	23
1.11 Tipos de contaminantes hídricos	24
1.12 Contaminación de aguas residuales	25
1.13 Efectos de la contaminación hídrica	25
1.14 Legislación internacional para el control de la contaminación	28
1.15 Organización racional para el control de la contaminación	31
1.16 Contaminación en las playas de la ciudad de Manta	34
1.17 Principales fuentes contaminantes	36
1.18 Desechos marinos	38
1.18.1 Tipos de desechos	39
1.18.2 Fuentes de residuos	41
1.18.3 Impacto ambiental	42
1.19 Normas ambientales del Ecuador	43
1.19.1 Ordenanzas municipales	44
1.19.2 Administración turística de la ciudad	47
CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CONTAMINACIÓN DE LA PLAYA EL MURCIÉLAGO.	
2.1 Resultados de diagnóstico de encuestas efectuadas en la playa El Murciélago	49
2.2 Resultados de diagnóstico de observación efectuado en la playa El Murciélago	61

**CAPÍTULO III. DESARROLLAR UNA CAMPAÑA
COMUNICACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA PLAYA EL MURCIÉLAGO
DE MANTA.**

3.1	Introducción	63
3.2	Descripción	63
3.3	Justificación	64
3.4	Objetivos	64
3.5	Plan de acción	65
3.6	Administración de recursos	69
3.7	Factibilidad	72
3.8	Costo de la campaña comunicacional	73

CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	78
LISTA DE REFERENCIAS	80
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Se conoce que la contaminación hídrica ambiental hoy en día es un mal que está afectando a la ciudad de Manta durante tantos años, pero ¿qué se ha hecho en todo este transcurso de tiempo? Tal vez todavía no exista una campaña comunicacional sólida la cual trate de remediar este inconveniente de muchos años.

En la actualidad no existen antecedentes de una campaña comunicacional sólida, la cual plantee un esquema que informe, eduque y concientice a los ciudadanos de Manta. Pero se han hecho pequeñas campañas informales sobre este problema.

Ahora el estudio del problema se enfoca en la contaminación hídrica que existe en casi todas las playas de la ciudad de Manta, pero hay que considerar que el mayor factor de amenaza sea tal vez la falta de conciencia de las personas, convirtiéndose éste un problema social.

Para la actual investigación de tesis se definió como objetivo general promover una campaña comunicacional sólida la cual sirva para remediar en cierta medida el problema de contaminación ambiental de un caso específico como lo es en la playa El Murciélago. Adicional a esto, se tiene como objetivos específicos la de diagnosticar la importancia de una campaña, ver las causas y efectos del problema de polución en la playa, y finalmente diseñar la propuesta.

Es imprescindible descartar una campaña comunicacional de concientización sobre la polución en las playas de Manta. Debido a que por la falta de información, educación y concientización de los ciudadanos la están convirtiendo en un lugar lleno de contaminación, lo cual opaca su belleza y ocasiona un terrible problema ambiental. Más allá de lo estético, la falta de información sobre el impacto contraproducente que ocasiona al medio ambiente también implicará esto en el futuro del ser humano.

Para la elaboración de esta tesis de grado se implementaron varios métodos de investigación como el deductivo, inductivo, cualitativo y cuantitativo. En cuanto a los instrumentos y técnicas de recolección de datos se utilizaron las encuestas, entrevistas y la observación. Finalmente todos los datos recolectados fueron analizados e interpretados para la demostración de los resultados finales.

Las playas de la ciudad de Manta necesitan recuperarse con el apoyo de sus habitantes, hacer conciencia de la necesidad de aplicar como estrategia una campaña de comunicación que ayudara a proyectar a Manta como una ciudad limpia y libre de contaminación en los años venideros.

CAPÍTULO I. CONCEPCIÓN TEÓRICA DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y CONTAMINACIÓN HÍDRICA DE LAS PLAYAS DE MANTA.

1.1 La Comunicación

Según Pasquali (1970, p. 87) “Es un artefacto que amplía, facilita, perfecciona, aumenta, afina y, en suma, extiende una preexistente capacidad natural del hombre. En todo proceso de comunicación siempre existirá un canal de codificación y descodificación natural del mensaje”.

La comunicación es el intercambio de información de dos individuos o más, con el fin de transmitir algún determinado dato de interés hacia las demás personas. En la cual pasa por un proceso comunicativo, en donde se utilizan tres elementos claves como lo es el emisor, mensaje y receptor. Con este dicho proceso coexiste la comunicación entre los seres vivos.

Por otro lado, más allá que la comunicación sea un modo de transmitir la información entre los seres vivos, es también una herramienta que nos permite intercambiar diferentes formas de pensamientos. Incluso se entiende que la creación de las sociedades depende de que existan estos intercambios de información. Como plantea Ibarra y Serrano (1999, p. 9) “La palabra comunicación está estrechamente ligada al concepto de comunidad y, por tanto, de organización social y de colaboración. Por una parte, comunicar significa dar a conocer alguna cosa y, por otra, aprender algo.”

Ahora desde el punto de vista del área de las ciencias sociales, Craig (1999, p. 134) nos indica “la comunicación es algo vivo, y contienen siete tradiciones; retórica, semiótica, fenomenología, cibernética, sociopsicología y sociocultural. Todas estas tienden a reforzarse unas a otras en el mismo terreno.” Por lo tanto, la comunicación es algo que está ligado a varias disciplinas que necesitan estar conectadas entre sí para poder subsistir, además cada una de ellas describen muy claramente el comportamiento de la comunicación.

Un hecho relevante que define la comunicación como lo es ahora, es el propuesto por Innis (1951), leída en el trabajo de Babe (2000, pp. 51- 88) dice que “La comunicación explora el rol de los medios en la construcción de las culturas, el ejercicio del poder y el

desarrollo de la civilización. Además los sistemas de comunicación dan forma a la organización social, porque estructuran relaciones temporales y espaciales.” Con esto nos da a entender que las sociedades están basadas netamente en la comunicación, y que los individuos son los que moldean esa información para poder crear toda una colectividad progresiva.

1.1.1 Tipos de comunicación

El mundo de la comunicación es tan extenso que tiene muchas formas de mostrarse y transmitirse, es por eso que nos comunicamos de distintas maneras y en distintos ámbitos. Vale recalcar que en la actualidad hemos diversificado el modo de comunicarnos entre las personas, con los avances tecnológicos de hoy en día el estilo de transferir la información se ha ido optimizando de una talante única. Pero eso no significa que se remplazaran los medios más básicos que existen, por lo contrario estos estarán presentes para ser parte de las nuevas tecnologías a crearse.

Los tipos de comunicación según Novoa (1980, p. 14) “hay diferentes formas que se las utilizan en cuatro ambientes principales, en que dependen fundamentalmente en la cantidad de personas que interviene en la comunicación. Se tienen entonces, la comunicación intrapersonal, la interpersonal, la grupal y la colectiva o masiva.” Cada una de ellas cuenta con sus propios conceptos y sus diferentes alcances, además son una parte importante dentro la comunicación humana.

Comunicación Intrapersonal.

Es la comunicación de forma personalizada, en donde el individuo hace del él mismo todo el proceso de comunicación. Es decir el emisor, mensaje y receptor están dentro de los pensamientos de la personas, es por eso que se denominado intrapersonal. Esto nos sirve para organizar y desarrollar las redes y formas de comunicarnos interiormente, además ayuda al análisis de las experiencias, actitudes, tomas de decisiones y aprendizaje para poder comprender y enfrentar la realidad.

Comunicación Interpersonal.

La comunicación interpersonal es la más comúnmente usada dentro de los seres vivos, es la que se da entre dos personas por medio de un mismo código, dando como resultado respuesta de la persona que es receptora e intercalando los roles en el proceso

de la comunicación. Generalmente esta comunicación es continua y suele darse cara a cara, en donde mutuamente intercambia experiencias, intenciones y números de contactos efectivos. Debido a este nivel de intercomunicación ha hecho que el hombre pueda crear vínculos de socialización y de interacción entre las personas.

Comunicación Intragrupal.

Esta comunicación está netamente basada en cómo interactúan los grupos de personas, en donde se mezcla la comunicación interpersonal entre más miembros, para poder dar como resultado las influencias que giran alrededor de un determinado grupo. Por otro lado, también existe una subdivisión denominada intergrupala, en donde se estudian los diferentes grupos específicos como las organizaciones, los recursos tecnológicos que utilizan como medios intermediarios y las redes comunicacionales. En este tipo nivel los integrantes de los grupos utilizan herramientas de comunicación como la interpersonal, sistemas de comunicación colectivos y los contactos efectivos de grupos de unos a otros. Es importante mencionar que dentro de este nivel también juega la parte socio-cultural, aunque este de por sí mismo tiene su propio papel dentro la comunicación, es posible que sea la más compleja de comprender, por qué abarca los cuatro ambientes de la comunicación y sumado a esto los recursos propagandísticos, publicitarios, los mitos, la religión y las costumbres que contienen cada grupo en la sociedad.

1.2 La comunicación de masas

La comunicación de masas llamada así por ser una de las interacciones más amplias entre el emisor y los receptores, para que exista este hecho debe cumplirse que los receptores sean un grupo numeroso, heterogéneo y anónimo. Este modo de comunicarse utiliza ciertas herramientas denominadas medios de comunicación masivos, como los son la televisión, radio, internet, prensa y otros medios alternativos, pero algo que debe quedar claro es que los medios no son el acto comunicativo en sí, sino son instrumentos de comunicación.

Según el autor Pinto (1973, p. 1) dice “Los medios de comunicación social, sobre todo los medios de comunicación de masa, son productos de la sociedad moderna e industrial. Ellos reflejan, a nivel de las comunicaciones sociales, el resultado del

desarrollo tecnológico de dicha sociedad.” Si bien los medios de comunicación de masas son la representación de los avances de una sociedad, pues hay que destacar que la revolución industrial fue la que dio origen a todo lo referente a los medios, ya que los movimientos demográficos fueron acompañados de un cambio en la visión de las personas y los lazos entre comunidades.

Los medios de comunicación de masas con el tiempo han ido evolucionando con el avance de las tecnologías dentro de la sociedad, es por eso que hoy en día existan tantas formas de replicar el mensaje en diferentes áreas. Ahora se entiende que la comunicación ya no es solo cara a cara, sino que existen nuevas formas que se han acoplado a nuestras vidas con el pasar del tiempo y dando paso a que nuevos niveles de interacción comunicativa como lo son; la interacción mediada y la interacción cuasi mediada están presentes a la hora de comunicarnos.

Interacción mediada.

Este tipo de interacción es la que tiene lugar por medio de las herramientas de la comunicación como son las cartas, teléfono y el correo electrónico. A diferencia de la cara a cara, aquí los participantes se encuentran en diferentes ambientes en el espacio y el tiempo, adicional a eso los códigos de los cuales disponen son decididamente más limitados.

Interacción cuasi mediada.

Es aquella que hace referencia a la modalidad de comunicación establecida por los medios de comunicación de masas (televisión, prensa, radio, internet, etc.), que a diferencia de la anterior existen dos formas; por un lado está en la que los participantes del anterior tipo de comunicación se dirigen a los interlocutores bien definidos y determinados, en este tipo los mensajes generados son diversos canales mediáticos que se dirigen a un conjunto de receptores potencialmente infinito. En cambio por otro lado es una suerte de monologo que reemplaza la bidireccionalidad de las primeras por una fundamental unidireccionalidad.

Las masas como público.

El público masivo es considerado como algo imaginario dentro de los medios, pero lo que sí es real que cada uno de los individuos que pertenece al público está ligado a una

misma causa, pensamiento e ideología por el cual forman una masa conglomerada esperando recibir mensajes similares a su forma de percepción. Por otro lado, el termino público de por si representa un concepto ambiguo y ambivalente; ya que por una parte puede verse como algo cuantitativo en audiencia, es decir la cantidad de personas que consumen un determinado medio de comunicación o contenido mediático; y por otra parte, están lo se puede considerar en el sentido cualitativo de un conjunto de grupos sociales que están interesados en comprender el consumo de los medios de comunicación.

1.3 Los sistemas de comunicación organizacional

La comunicación organizacional es aquella que está estrechamente ligada a las empresas, fábricas, corporaciones, etc. En la que consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes por medio de programas, acciones y tecnologías, que estas servirán de ayuda para alcanzar los objetivos propuesto por una organización. Ahora para poder lograr lo planteado, la comunicación organizacional distingue tres sistemas que son los siguientes:

- Sistema social
- Sistema comunicativo
- Sistema de conocimiento, representaciones culturales y ambientales

Sistema social.

Esta es la que se encuentra basada en regular los derechos y obligaciones de los individuos e instituciones en respecto con la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios; objeto de la interacción social.

Sistema comunicativo.

Es en donde están entablados las pautas y patrones de las expresiones a los diferentes códigos (gráficos, iconos y audiovisuales) que facilitan la interpretación de signos y mensajes; objetos de la interacción comunicativa.

Sistema de conocimiento, representaciones culturales y ambientales.

Es aquel que concentra las relaciones entre los individuos y el ambiente, en el cual el contenido se acoplado y logrado hacer posible que las cosas, los aconteceres y personas lleven o contenga una atribución de valores, símbolos, expectativas en las que les permitan proporcionarles gratificaciones o sufrimientos; objeto de las interacción del ambiente organizacional.

Metodología de los sistemas heurísticos.

Según la teoría de los sistemas de comunicación en organizaciones que propone Nosnik (1991, p. 165) plantea “A medida en que se explica la comunicación organizacional sistemáticamente, puede estudiarse como un proceso y ser analizada de manera más compleja como una dinámica organizacional y formadora de estructuras organizacionales.” Ahora dentro de esta propuesta también existen tres niveles de abstracción, en los cuales él explica detalladamente cómo están compuestos los sistemas de las organizaciones.

Primer nivel de abstracción; la organización como un sistema.

En esta se explica cómo los aspectos fundamentales de un sistema: la estructura; se encuentra conformado por un número infinito de partes, y por uno especialmente infinito que se relaciona entre estas. La funcionalidad; se refiere a la disposición general de la organización en base a determinados tipos de actividades, establecidas por el giro y la misión. En la organización el (giro) viene a representar el producto o servicio que ofrece al cliente o consumidor. La (misión) es el estado-meta que la propia organización se impone, en lo que respecta a sistema que se halla propuesto alcanzar. Vale aclarar que está no puede ser evaluada de manera total, aunque se la puede ver reflejada a partir del ideario, la declaración de principios o en la publicación de los valores y metas. Desde este punto de vista es un principio heurístico que rige y orienta las actividades de la organización.

Segundo nivel de abstracción; Los aspecto estructurales y funcionales de la organización.

En el segundo nivel se nombran a dos tipos de segmentos estructurales: personas y elementos impersonales. Por otro lado, están las que se encuentran relacionadas; lo interpersonal y lo organizacional.

Las personas.- esta se la puede ver desde dos perspectivas que son: la personalidad y su función organizacional. La personalidad, es a la que se refieren a las características personales que nos definen como seres únicos y distinguibles de unos a otros, ahora dentro de la función organizacional se puede explicar cómo el comportamiento o la conducta que exhibe como persona en la posición que ocupa en el organigrama de la organización, por ejemplo, el liderazgo y el tipo de comunicación (formal e informal).

Elementos impersonales.- son todos los medios o canales de transmisión y recepción de mensajes dentro de la organización. Medios físicos, se refiere a la transmisión de los mensajes de comunicación formal. Cuando no hay un canal, y la comunicación es cara a cara, esta pasa hacer una comunicación informal.

Interpersonal.- son todas aquellas relaciones que se establecen entre el personal.

Organizacional.- estas son todas las que se establecen entre los miembros de las organizaciones y los adscritos a una función en la misma.

Tercer nivel de abstracción; particulares de un sistema de comunicación en la organización.

Los desempeños particulares de los sistemas de comunicación en la organización se basan en tres que son los siguientes:

La función descriptiva.- es el sistema de comunicación encargado de exponer lo que sucede en la organización, también es el estado de formas o concepciones de las diferentes situaciones dentro del contorno de la organización.

La función evaluadora.- es otro de los sistemas de comunicación que explica las razones por las cuales los diferentes ámbitos organizacionales se dan cuenta de lo que les sucede

y la manera en lo que hacen. Esto quiere decir qué la aprobación o evaluación de la descripción de cada contornó organizacional.

La función de desarrollo.- es en donde se hace un análisis de cómo reforzar todo lo que ha sido evaluado como acertado y mejorado por aquello que un principio eran incorrecto en las actividades del ámbito organizacional. Puede estar también ligado con el concepto de retroalimentación, como una capacidad que algunas organizaciones desarrollan para evaluar y mejorar sus procesos.

Comunicación Interna.

La comunicación interna es la que está dirigida al público interno de la organización, es decir a los trabajadores que la constituyen. Esto comienza como una contestación hacia las necesidades de las organizaciones de motivar al talento humano y mantener a los mejores en un entorno empresarial en donde los cambios son constantes.

Ahora dentro de la importancia de la comunicación interna se encuentra el de saber causar el sentido de pertenencia en los empleados, crear una verdadera cultura corporativa para que se sienta identificado y le sean fieles a la organización. Todo esto con el objetivo de aumentar la eficacia del equipo humano y hacer sentir bien al grupo integrado dentro de la organización, claro esto solo será posible si el personal está correctamente informado, conoce los diferentes andamios de la empresa, su filosofía, estrategias y misión. Además hay que destacar qué gracias a la comunicación interna se puede reducir y prevenir las incertidumbres y los rumores de las compañías.

En cuanto a lo que se refiere a los tipos de comunicación interna, existen cuatro que son los siguientes:

Ascendente.- es el que se realiza de abajo hacia arriba según el organigrama de la empresa. Esto aumenta la retroalimentación de la organización.

Descendente.- es el que tiene lugar desde arriba hacia abajo, en donde se comunica el orden establecido para el desarrollo de la actividades de la compañía. Vale mencionar que esté es el más común de todos.

Horizontal.- es aquella que se establece de acuerdo a la misma línea de jerarquía, esta es la que se da entre departamentos, grupos e individualmente. Sirve para poder agilizar la estructura organizacional.

Oblicua.- generalmente este tipo de comunicación se da cuándo el director de un departamento necesita de comunicarse con el integrante de otro departamento, para poder así obtener una respuesta del receptor.

Comunicación Externa.

Según Ocampo (2007, p. 54) “El escenario más grande que tiene la comunicación organizacional podría ser la comunicación con los públicos externos, para esto se debe de tomar en cuenta dos factores importantes; la parte comercial y el factor público.” Es de vital importancia que las organizaciones tengan en claro que la comunicación externa se basa en transmitir lo que es la esencia de la comunicación interna, ambas están ligadas.

Comercial.

Esta se comprende como las relaciones comunicativas que se crean entre los clientes, los proveedores, los medios de comunicación y los competidores. Entonces es desde ahí que se comienza a trabajar la parte publicitaria en lo que respecta con los productos o servicios de la organización, a través de los diferentes formatos que ofrecen los medios (cables radiales, comerciales de televisión, etc.)

Factor Público.

La comunicación con el público se da en las organizaciones cuando se instituyen relaciones de obligatoriedad con el gobierno político del estado; las disposiciones técnicas legales, el régimen laboral, pago de impuestos, las normas ambientales, entre otras más. A estas relaciones se les denomina stakeholders, que de alguna forma o otra se ven relacionados a la organización y pueden ser los que condicionen el buen nombre de ella o la perjudique en sus actividades productivas. Por último es importante destacar que aquí también entra la parte del impacto con la comunidad, en donde ve el impacto de las acciones productivas de la organización.

Comunicación Intermedia.

Esta comunicación intermedia está basada entre los dos entornos que se invierten, la comunicación interna y externa. Su importancia nace en la relación de la identidad de la organización, que cumple como objetivo la responsabilidad social que tiene con las personas y el desarrollo del país. Es por eso cada organización tiene la finalidad de demostrar quién es, que hace, cómo lo hace y para que lo hace. Esto es lo primero que todos los empleados de una compañía debe de conocer desde el momento que inician a operar en ella.

Imagen corporativa.

La imagen corporativa se trata de gestionar bien los atributos de la organización y la comunicación, con el fin de que la compañía logre ser identificada, diferenciada y preferida. Esto se consigue cuando los atributos en los cuales son asociados por sus públicos obtienen una importancia relevante para darle un valor de pertenecía, si la imagen que se ha elaborado está correctamente es seguro que automáticamente se posea en la mente del público, además de ello se podrá tomar decisiones que mejoren el crecimiento de la organización.

Algo que es sumamente importante es saber gestionar bien la imagen interna de la organización, ya que el personal son los que proyectaran dentro de la compañía una fidelidad propia, eso genera confianza para los nuevos colaboradores que percibirán un buen clima organizacional, además una buena gestión de imagen ayudara a conseguir los más capacitados trabajadores del mercado.

1.4 La comunicación como factor influyente en la persuasión para la generación de la opinión pública

Desde inicios de la década de 1920, se ha creído que los medios de comunicación de masas son una de las más fuertes influencias dentro de la opinión pública. Estas ha sido capaces de cambiar la conducta y comportamiento político de las personas, tanto así que los gobiernos persuadan a las masas para utilizarlos en sus fines. Según indica López:

Los medios tienen un poder persuasivo sobre la gente prácticamente inevitable: el modelo estímulo – respuesta, aplicado a los medios, garantiza el éxito del mensaje, que siempre generará la reacción deseada en el receptor, conceptualizado como un individuo aislado en el seno de una masa amorfa. (2004, p. 138)

Ahora para comprender mejor la opinión pública y el efecto que causa sobre ellas, debemos conocer las diferentes teorías que se generan.

Teoría de impacto directo.

La teoría de impacto directo o también conocida como el modelo hipodérmico, esta nueva ciencia nació en los Estados Unidos en la década de los años 20, cuando se dio inicio a interactuar dos factores históricos dentro de la teoría de comunicación. Uno de los factores fue el auge del totalitarismo de diverso signo, en donde la propaganda política era la mayor respaldo en ese entonces. El otro factor importante fue el desarrollo de la sociedad en masas, que estaba bien enganchada a los nuevos medios de comunicación que estaban en su apogeo. Ambos factores fueron fundamentales a la hora de crear este nuevo modelo asimétrico, siendo los medios de comunicación los que tenían el poder de las masas.

Dentro de esta teoría los investigadores manejan la idea de la importancia que tenía la psicología de las masas, ya que hace hincapié en los compartimientos irracionales de las masas y su incapacidad para responder a los estímulos de forma mínimamente crítica. Aparte de ello también se ve claramente la influencia de la psicología social aunque un poco breve, pero vale señalar que esta teoría fue la pionera en una serie de características de los medios de comunicación y la gran importancia que ejerció en la opinión pública, además es la primera en utilizar el concepto de estereotipos y es la deducción por la cual la gran mayoría de las personas se apropia de la realidad creada por los medios, y su relación con los ciudadanos. Con el tiempo esta daría inicio nuevas teorías.

Teoría de los efectos limitados.

La teoría de los efectos limitados o más comúnmente llamada la tesis de los efectos limitados de la comunicación, esta teoría comenzó a darse en el año de 1940, cuando diversos estudios que se realizaban en esa época sobre la teoría de impacto y la

estructura del funcionalismo, dieron origen a una nueva teoría que la encabezaría Robert K. Merton. Esta nueva ciencia se centraría en la investigación de los efectos de los medios de comunicación sobre la audiencia, que estaría basada en diferentes estudios de laboratorio y sería un modelo teórico objetivo.

Esta teoría también se sustentaba en el descubrimiento de la selectividad de las funciones cognitivas que siguieren que las personas se exponen o atienden a aquella información que se les presenta como más consistente con sus creencias anteriores. Daria como inicio a cuatro principios básicos que regularían la opinión pública en relación con los medios, estas son; la atención selectiva, la percepción selectiva, la memoria selectiva y la acción selectiva. Estos principios fueron descubiertos por los psicólogos de esa época, en los cuales se apoyaron en la idea que los procesos cognitivos humanos se caracterizan por ser limitados y selectivos.

Esto con el tiempo llegaría a crear nuevos efectos, en los que los medios fueron ejerciendo ciertas influencias en la opinión pública dentro de la sociedad, con esto se afirmaba que los medios de comunicación tienden a reforzar las actitudes ya existentes, empleando el efecto de la disonancia en las personas. A pesar de todo esto, la teoría tuvo muchas críticas por sus efectos a corto plazo, el manejo de datos empíricos y su poco juicio crítico de la situación. Aun así esta teoría sirvió para nutrir a los estudios sobre los medios de comunicación en la época de los 70.

Modelo de la Agenda-Setting

Esta teoría nació en el año de 1970 y es una de las que continua vigente en la actualidad, está se originó por los diversos estudios de comunicación de masas que se dieron en las anteriores épocas. Pero con la diferencia de que se lo analizo desde otra perspectiva, esta vez se pone más énfasis en el estudio cognitivo de los medios de comunicación sobre la ciudadanía y los efectos cognitivos a largo plazo.

El establecimiento de la Agenda- Setting.

La agenda-setting es una teoría global de los medios de comunicación, para referirse a la potencialidad de los medios de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas en particulares que ellos presentan como sobresalientes en determinados momentos. Esto se debía a su dependencia por los medios y los efectos cognitivos que

ejercían, tal era la fuerza, que la realidad social acaba siendo en gran parte la realidad mediática. Entonces la percepción de los individuos sobre cuáles son los temas importantes, estaba condicionado por la cobertura de los medios que hacen de la realidad. Ahora los medios serían los que escogerían los temas para la “agenda”, está contaba con tres diferencias; la de los medios, agenda pública y la agenda política. En resumen estos tres tipos de agendas se relacionan entre sí (*Ver figura en el Anexo # 5*) y servirían de contribución para conocer cuál es papel de los medios dentro de la sociedad.

La espiral del silencio.

Esta teoría se basa en la investigación del proceso de formación de la opinión pública en su conjunto. En ella se utiliza la sociología como una herramienta para el estudio de la opinión pública, pero hay que recalcar que a pesar que solo se dedique ha está, no quiere decir que no utilice los estudios de los efectos de los medios, ya que son parte esencial de la raíz de la opinión pública. Por tanto, esta teoría se maneja como especie de modelo de análisis empírico de las diferentes opiniones del público en relación a los diversos temas, aunque está más se enfoca en la parte de las preferencias electorales.

Por otro lado, en esta teoría se observa una fuerte influencia sobre el control social que dan anotar los medios de agitación de opinión. En las que las opiniones en principios mayoritarios tienden a constituirse como la opinión pública en general, y las opiniones minoritarias tenderán a diluirse entre la mayoría, siendo así el control social el que actúe bajo la formación de la opinión pública. A esto se refería Noelle - Neumann al tratar de definir el proceso de formación de la opinión pública, en el cual se lo denomino “espiral del silencio.”

Ahora en un modelo de sociedad como lo es en la actualidad, que está provista de la segmentación de las masas en conjuntos formados por afinidades de todo tipo, en los que cuenta con una gran variedad de medios de información y un cambio constante de la sociedad. Es muy posible que esta teoría sea experimental y carente de exactitud, pero es un buen punto de partida para asumir la conceptualización de la función del sistema mediático dentro de la sociedad.

Nuevos medios de comunicación, ciberdemocracia y ciudadanía activa.

En la actualidad los medios de comunicación se van adaptando a las nuevas tecnologías que están saliendo, esto hace que se generen nuevas oportunidades para la democracia. Ahora el internet se ha hecho una las herramientas que nos proporciona múltiples oportunidades para la participación ciudadana, muchas de las opciones que nos brinda este instrumento son: el acceso a fuentes y documentos públicos y gubernamentales; el aumento de la capacidad de trabajo y cooperación entre grupos de interés y nuevos movimientos sociales; el fácil acceso a la información y noticias sobre acontecimientos de actualidad provenientes de periódicos en línea, televisión en línea y canales de radio online; la opción de ponerse en contacto con los representantes de algún movimiento político; la disponibilidad de crear debates sobre algún determinado tema; el desarrollo del voto en línea y muchas otras opciones que se van incrementando.

Por otro lado, las transformaciones y avances tecnológicos no solo se dan en los medios de comunicación, sino que también cambian la opinión pública. Y esto hace que las “grandes audiencias” se dividan en “audiencias particulares” afectando a los medios tradicionales, restándoles el monopolio de la información y su papel de gatekeeper (guardianes de la información). Con esto las personas pueden elegir qué es lo que desean leer, cuando lo desean y con qué medio hacerlo, eso da como resultado una nueva generación de opinión pública que no dependen de los llamados gatekeeper de la información.

1.5 Las Campañas Comunicacionales

Las campañas comunicacionales nacen de la publicidad, pero con el tiempo éstas han ido tomando sus propios iconos, símbolos, signos y lenguaje dentro de las relaciones públicas. Estas llevan como objetivo crear estrategias de comunicación en las cuales se enfoquen en la masificación de un determinado mensaje. Tal como asegura Ortega (1997) “Proceso de comunicación de carácter impersonal y controlado que, a través de medios masivos, pretende dar a conocer un producto, servicio, idea o institución con objeto de informar o de influir en su compra o aceptación”.

En el desarrollo de una campaña comunicacional, es clave identificar el mercado al cual nos vamos a dirigir teniendo en cuenta que es claro identificar a qué tipo de comunicación nos vamos a dirigir. Estas dos se centran en la personal y en la de masas.

Este último es uno de los principales puntos, debido que desde la aceptación de un producto o servicio nos permite un buen desarrollo comercial. Por ese motivo los comunicadores nos encontramos llamados a desarrollar el posicionamiento del producto o servicio. De obtenerse un buen resultado, los índices de desarrollo serán los mejores. También se tiene claro un punto muy importante en esta definición y es la impersonalidad de la publicidad, y por ende de las Campañas Comunicativas, las que están llamadas a remitirse personalizada mente por medio de múltiples estrategias de comunicación y de nuevas herramientas tecnológicas que están muy de la mano del público como son el software free. Que con el tiempo estos se han vuelto una forma muy efectiva de poder transmitir los mensajes a las grandes masas.

Con el pasar del tiempo las campañas comunicacionales se están haciendo un medio muy usado por los comunicadores, por la gran eficacia dentro de los diferentes públicos. Esto deja en claro qué una buena campaña comunicacional puede ser una excelente herramienta a la hora de vender un producto o servicio.

1.5.1 Tipos de Campañas Comunicacionales

Existen varios tipos de campañas comunicacionales, entre ellas podemos encontrar las comerciales, las políticas y de las de acción social.

Las campañas comerciales, son las que tienen como objetivo un contenido netamente comercial, para un determinado producto o servicio. Estas son elaboradas para resaltar los atributos del producto que se está ofreciendo, con el fin de que el consumidor adquiera el servicio o un bien.

Las campañas políticas, son todas aquellas que se enfocan en la comunicación política actual, basándose desde el punto de vista estético del consumo imaginario del público. Donde más allá de la confrontación y participación en una realidad, es la satisfacción de ser parte de un espectador de las actividades políticas, ya sea desde un lado positivo o negativo.

Las campañas de acción social, son todas aquellas que se basan en los problemas sociales, el propósito de una campaña social es cambiar la conducta de las personas. Encontramos campañas sociales en los campos de: salud, medio ambiente, nutrición, uso de drogas, educación, economía, etc. El fin de estas campañas es el de orientar a las personas para una buena elección en sus vidas.

1.6 Clases de campañas

Existen dos clases de campañas comunicacionales de acuerdo al tiempo de la campaña estas pueden ser transitorias o las permanentes.

Transitorias: se realizan en los casos en que se deseen obtener resultados inmediatos o a corto plazo. Ejemplos: la celebración de la Feria Internacional del Libro, la inauguración de la Sala de Conciertos.

Permanentes: campañas a más largo plazo para apoyar el cumplimiento de planes generales en una institución. Tienen un desarrollo estable que permite estimar el presupuesto necesario y planificar y regular las acciones. Ejemplos: Campaña para promover los servicios del Museo, Bibliotecas, Casas de Cultura.

1.7 Las Etapas de una campaña comunicacional

Todas las campañas comunicacionales siguen un proceso, para mantener un orden y poder verificar cuán eficiente ha sido la campaña. Las etapas de las campañas comunicacionales son las siguientes, según explica Báez:

- o Establecimiento de los objetivos
- o Recopilación de informaciones
- o Determinación del “eje” de la campaña
- o Creación de la propuesta única de compra
- o Elaboración del mensaje básico
- o Plan de medios
- o Presupuesto
- o Control y evaluación. (2000, p. 226)

Establecimiento de los objetivos: en este punto se tratara de establecer cuál es el objetivo a conseguir, o las metas de la organización. Es de mucha importancia, ya que al final de la campaña se podrá comprobar y evaluar los resultados que obtuvieron.

Recopilación de informaciones: en esta etapa se hace la recolección de toda la información posible a esto se denomina briefing, para luego suministrarla al director de comunicación y puede elaborar la campaña.

Determinación del eje de la campaña: en esta parte es cuando se debe de ver cuál es el punto central de la campaña, y para esto le corresponde a lo que en publicidad se lo denominado el “beneficio básico”.

Creación de la propuesta única de venta: en este punto es donde se hace la conversión del eje de la campaña, en un argumento de venta o compra. Es decir, en convertir el beneficio básico en la motivación esencial de venta.

Elaboración del mensaje básico: es cuando se tiene el texto final de la campaña, es decir, un resumen de todo lo que se planteara, como un slogan o pequeña frase.

Plan de medios: es la fase más importante de la campaña, ya que es donde se elijara el medio de comunicación en el cual será transmitido los diferentes mensajes de la manera más eficiente posible.

Presupuesto: es en esta parte donde se estimaran los gastos de la campaña, para ello se deberá tomar en cuenta seis factores básicos; realizar una previsión de las ventas, calcular el gasto disponible para comunicación, ver los costos de los objetivos de comunicación establecidos, proveer un aumento de las ventas y el gasto invertido en comunicación para luego modificar el presupuesto inicial, tener de referencia los gasto en comunicación de la competencia, y finalmente ajustar el gasto en comunicación con los objetivos generales de la organización.

Control y evaluación: esta es la etapa final, en donde se mantiene un control riguroso de todo lo que está aconteciendo en la campaña, tanto de la parte interna como de la parte externa de la organización. Para luego poder evaluar los resultados obtenidos en la campaña.

1.8 La Propaganda

Según para Hanzan (2007) “La propaganda es una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto de alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento.”

Esto quiere decir que la propaganda es uno de los instrumentos más importantes del marketing y es una de las más frecuentes dentro de las empresas, organizaciones, instituciones del estado y personas particulares. Con el objetivo de poder publicar un mensaje que represente a sus productos, servicios, ideas u otros, para luego introducirlos en un determinado grupo.

Sin embargo, en la actualidad se concibe la propaganda como aspecto importante en el ámbito empresarial y social, tanto así es su alcance que se ha extendido a esferas personales, políticas, religiosas, económicas e institucionales, debido a que se reconoce a ésta de gran herramienta para expresar efectivamente de una manera potente y asertiva la divulgación de una idea u objetivos, de tal manera que implica el éxito o fracaso de las mismas.

1.8.1 Tipos de propaganda

- **Propaganda Blanca:** Tiene como objetivo crear una opinión favorable sobre una organización, grupo o gobierno específico.
- **Propaganda Negra:** Intenta fomentar la intranquilidad y la superstición con respecto a las acciones o intenciones de otra entidad.
- **Propaganda Militar:** Su objetivo es sustentar y fortalecer los valores, actitudes y hábitos ya existentes en la organización.
- **Propaganda Educativa:** Se utiliza para incentivar campañas en defensa de valores cívicos, patrióticos, morales, entre otros; motivando a la ciudadanía a conseguir un bien común.
- **Propaganda religiosa:** Ha sido muy difundida a lo largo de la historia. Da a conocer las noticias religiosas para su público. Proporciona orientación sobre problemas de carácter moral, familiar, entre otros.

- **Propaganda literaria:** la propaganda literaria hace uso de libros e incluso novelas como vehículo transmisor de las ideas y convicciones de una o varias personas sobre un tema en específico.
- **Propaganda política:** Utilizada por los partidos o grupos políticos siendo su objetivo es crear una opinión favorable sobre su organización.

1.9 Contaminación Hídrica

La contaminación hídrica o contaminación del agua es una modificación generalmente, provocada por el hombre, haciéndola impropia o peligrosa para el consumo humano, la industria, la agricultura, la pesca y las actividades recreativas, así como para los animales y la vida natural.

Podemos decir, que la contaminación hídrica es todo aquel agente intoxicante dentro del agua. Que por lo general es provocado por acción humana, aunque existen casos en que puede provenir de una fuente natural (como por ejemplo la ceniza de un volcán). Con el desarrollo de la actividad humana y la industrialización, esto ha conllevado a que se cree una mayor generación de residuos, muchos de los cuales van a parar al mar y al uso de medios de transporte fluvial y marítimo.

Generalmente las aguas superficiales son las más afectadas de contaminación de origen antropogénico, por lo que se encuentran expuestas a la actividad humana. A diferencia de las aguas subterráneas donde la contaminación será menor por el difícil acceso de su ubicación. Por otra parte las fuentes superficiales pueden recuperarse más rápido que las fuentes subterráneas por medio de los diferentes ciclos de escorrentía estacionales. A veces también puede haber variaciones dependiendo de si se trata de un lago o de un río.

1.10 Principales Contaminantes Hídricos

Según declara la Organización Mundial de la Salud (1966, p. 6) “La contaminación hídrica se da cuando existe alguna especie de alteración dentro del compuesto del agua, entonces de modo que no puede ser usada para el consumo humano y de los animales”. Aunque en los cursos de agua, los microorganismos descomponedores mantienen

siempre igual el nivel de concentración de las diferentes sustancias que puedan estar disueltas en el medio. Este proceso se denomina auto depuración del agua. Cuando la cantidad de contaminantes es excesiva, la autodepuración resulta imposible. Los principales contaminantes del agua son los siguientes:

- Basura (desechos de cualquier tipo)
- Aguas residuales u otro tipo residuos que demande oxígeno
- Agentes infecciosos
- Productos químicos
- Petróleo
- Minerales inorgánicos
- Sedimentos formados por partículas del suelo y minerales arrastrados por las tormentas y escorrentías desde las tierras de cultivo, los suelos sin protección, las explotaciones mineras, las carreteras y los derribos urbanos.
- Sustancias Radioactivas
- Vertimiento de aguas servidas
- Vertimiento de relaves mineros
- Desechos Industriales

El océano es un constante sumidero de grandes cantidades de fangos y otros materiales, que por lo general son arrastrados por las corrientes desde las partes costeras. Sin embargo la sociedad cada vez está creciendo, y con esto a su vez la actividad humana comienza a generar más cantidad de contaminantes de diferentes tipos, convirtiéndose en un problema mucho mayor para el planeta.

La contaminación hídrica siempre se generara en todo lugar donde coexistan zonas habitadas e industrializadas. Simplemente por el hecho de que toda actividad humana producirá alguna especie de agente contaminante, el cual ya sea a corto o largo plazo vaya afectando de alguna manera el ecosistema marino.

1.10.1 Fuentes de contaminación hídrica natural

A pesar de que la gran mayoría de la contaminación hídrica proviene del ser humano, también existe la que es natural y es producida por efectos de los cambios que sean creados a través de los años. Por ejemplo, el mercurio que se encuentra naturalmente en la corteza de la Tierra y en los océanos genera contaminación de forma natural de éstos.

Normalmente las fuentes de contaminación natural son muy dispersas y no provocan concentraciones altas de polución, excepto en algunos lugares muy concretos. A diferencia de la que proviene del ser humano que está se concentra en determinadas zonas haciendo una difícil autodepuración.

Por otro lado, los factores naturales no pueden controlarse fácilmente y pueden tener un impacto significativo sobre la calidad de una fuente de agua. Por ejemplo esos factores puede ser el clima las características de la cuenca, la geología, el crecimiento microbiológico y de los nutrientes, los incendios, la intrusión salina y la estratificación térmica.

1.10.2 Fuentes de contaminación hídrica antropogénica

La contaminación hídrica antropogénica es causada por el hombre cuando realiza sus actividades las cuales hacen que afecte a las fuentes de agua, los factores que causan esto se los suele categorizar en dos grupos: puntuales y no puntuales.

Las puntuales son todas aquellas fuentes de contaminación en las que el hombre descarga única o discretamente los desechos en un área geográfica determinada y aislada o confinada. Por otro lado, tenemos a las no puntuales están son todas aquellas en las que se abarcan áreas extensas de contaminación, ocasionando la contaminación de las aguas subterráneas y haciendo más difícil de controlar que las de fuentes puntuales.

En lo que se refiere a fuentes puntuales podemos nombrar: Descargas de efluentes domésticos, descarga de efluentes industriales, operaciones con residuos peligrosos, drenaje en minas, derrames y descargas accidentales. En lo que es fuentes no puntuales se derivan en las que provienen de la ganadería y agricultura, del drenaje urbano, de las explotaciones del suelo, de los rellenos sanitarios, de la deposición atmosférica y de distintas actividades recreativas.

1.11 Tipos de contaminantes Hídricos

Los contaminantes del agua se clasifican de muchas maneras las principales son:

Sustancias químicas inorgánicas: en estas se encuentran los ácidos, sales y metales tóxicos como el mercurio y el plomo. Cuando estas sustancias se encuentran en abundante cantidad pueden ocasionar daños severos a los seres vivos, bajar el rendimiento de la agricultura y corroer las maquinas que se usan para trabajar con el agua.

Microorganismos patógenos: son todos los diferentes tipos de microorganismos que transmiten las diversas enfermedades como por ejemplo; el cólera, tifus, gastroenteritis, etc. Generalmente en los países en vía de desarrollo es donde más se encuentra este tipo de patógenos, y son una de las principales causas de muerte prematura, sobretodo afectando a la población de los niños. Estos microbios llegan a través de las heces fecales y otros restos de organismos que generan las personas infectadas, es por eso de gran importancia medir el índice de la salubridad del agua. Según la OMS (1966, p. 16)” recomienda que en el agua para beber haya 0 colonias de coliformes por 100 ml de agua.”

Desechos orgánicos: son todos aquellos residuos orgánicos que produce el ser humano, ganado, etc. En esto se incluyen las heces fecales y otros materiales que se descomponen por bacterias aeróbicas, ahora si este tipo de desechos se encuentran en demasiada cantidad la proliferación de bacterias agotara el oxígeno, dejando sin oxígeno a todos los seres vivos que habitan en el agua.

Nutrientes vegetales inorgánicos: son las sustancias solubles en el agua que las plantas necesitan para su desarrollo como el nitrato y el fosforo, pero cuando estos se encuentran en demasiada cantidad, hace que las algas y otros organismo crezcan en abundancia provocando la eutrofización de las aguas. Ahora cuando las algas llegan a morir se descomponen, los microorganismos consumen estas algas muertas y a su vez agotan el oxígeno del agua imposibilitando la vida en el agua.

1.12 Contaminación de aguas residuales

En algunos países en vía de desarrollo existen personas que viven en sectores periféricos de la ciudad, dónde en muchas de las ocasiones son obligadas vivir en condiciones muy precarias e inadecuadas, incluso en algunos casos viven en las orillas de los ríos o cañadas. En algunos de estos sectores cuentan con agua potable, pero no cuenta a veces con el servicio de alcantarillado de aguas residuales. Entonces todo el agua contaminada por las diferentes sustancias de uso doméstico (detergente, grasas, materiales espumosos, materia fecal, etc.) que se generan en estos lugares es desemboca en los ríos, cañadas, barrancos, etc. Esto con el tiempo producirá una gama de enfermedades que afectara a la población.

1.13 Efectos de la contaminación Hídrica

OMS (1966, p. 7) sostiene que “La contaminación puede tener efectos desfavorables e incluso catastróficos sobre el empleo del agua, por ejemplo para el abastecimiento de las poblaciones y de las industrias, la producción de alimentos de origen acuático, el riego, actividades de índole recreativa y estética”

El agua que nos proporciona la naturaleza en sus distintas formas no puede ser consumida directamente por el ser humano, por el hecho de que no reúne los requisitos de salud permitidles. Para poder ser consumible debe pasar por un proceso de destilaciones o de purificación.

Efecto sobre la salud del ser humano

Aunque en muchos países desarrollado se ha erradicado casi por completo las enfermedades transmitidas por consumir el agua en su estado natural. Pero existe todavía en ciertas regiones del mundo donde el agua contaminada es una de las principales fuentes de mortalidad.

Hay que destacar que el papel que juega las aguas contaminadas en su propagación, ya sean de modo natural o antropogénicas es la causa de muchas enfermedades. Desde hace mucho tiempo se sabe que enfermedades como el cólera, la tifoidea y la disentería

son producidas por la contaminación hídrica, y que sirven de vehículo para los diferentes agentes patógenos.

Por otro lado, según las estadísticas de OMS (1966) “La tasa de mortalidad que se presenta por enfermedades causadas por aguas contaminadas oscilan entre 0 y 50 por 100 000”. Las grandes diferencias observadas reflejadas sobre todo por la eficacia realizada en la lucha contra la contaminación de las aguas utilizadas para beber.

Efectos en la parte industrial

El agua también es utilizada en la parte industrial, y requiere de que este en una calidad análoga. Sin embargo muchas empresas demandan diferentes tipos de calidad del agua, aunque muchos de estos tipos de calidad no son para consumo humano, las empresas piden que no contenga ciertos componentes que les afecte en su elaboración de productos. El problema es cuando el agua está en un estado de demasiada contaminación, en la cual para las empresas acarrea gastos económicos considerables como por ejemplo depuración del agua, reparación de maquina averiadas e incluso modificaciones importantes en los procesos industriales, y esto podría reducir las posibilidades de empleo.

Efectos en los productos alimenticios de origen acuático

A través de los tiempos los científicos se han dado cuenta de que la contaminación del agua perjudica a los animales marinos y en especial a la población de peces. Esto es debido a la cantidad de sustancias toxicas que se vierten al mar, o por la reducción del contenido de oxígeno del agua, influyendo en su comportamiento y su abundancia. Además no solo afecta en la cantidad de peces, sino que también que causa alteraciones en el sabor y en la cuestión de la insalubridad por algún agente patógeno. Esto afecta mucho a los que consumen y comercializan los alimentos de origen acuático.

Efecto desde el punto de vista estético y recreativo

Hay que destacar que una de las razones más importantes de que el agua se mantenga libre de contaminación, es por cuestiones de su aplicación en la parte del consumo humano, industrialización y producción alimenticia. Pero no cabe la duda de que en inicios los motivos por los cuales fueron importantes de que el agua se mantenga limpia de agentes contaminantes, era por el motivo de sensibilidad estética del hombre.

Desde hace mucho tiempo con la llega de la modernización de las ciudades en vía de desarrollo, el olor fétido y sofocante que emana el agua contaminada se ha vuelto un problema en la comunidad. Pero más allá de ofender el sentido olfativo, es también algo de parte del aspecto estético que da a la ciudades. En especial si se trata de materia flotando sobre el agua que emerge de las alcantarillas, puede ser algo muy repugnante para las personas. Ahora bien en la parte recreativa, la gran mayoría de estás debe de contar con normas de calidad del agua.

Efectos en determinados casos especiales

Lagos.

Generalmente los ríos llevan sustancia contaminantes al mar por la crecida de la corriente, pero en los lagos no pasa lo mismo así estos pertenezcan algún río. Pero lo que sucede es cuando los lagos llegan a tener una contaminación directa, estos acumulan depósitos de impurezas que pueden permanecer por un largo tiempo indefinido. Por otro lado las características de los lagos pueden sufrir alteraciones fundamentales como; un excesivo crecimiento de algas que puede afectar notablemente su aspecto y provocar graves dificultades en las instalaciones de tratamiento del agua, así como una desoxidación periódica que puede atentar contra todas las formas de vida lacustre.

Aguas subterráneas

Los manantiales subterráneos son uno de los mayores abastecedores de agua para beber, gracias a ellos se puede dar agua potable a un elevado porcentaje de personas. Sin embargo, cada vez va disminuyendo debido a la contaminación y al crecimiento de la población que se encuentra en el medio urbano. Ahora bien se sabe que el agua subterránea sin tratamiento alguno es mucho más higiénica que la de un río, debido a que el suelo se encargar de purificar el agua naturalmente, aunque no se ha medido la capacidad exacta de efectividad.

Por otro lado las consecuencias de la contaminación del agua subterránea pueden ser muy graves. Esto se debe a que los efectos de los efluentes que se vierten en la superficie o en el subsuelo pueden infectar el agua, también se teme que con las aguas residuales contaminan excesivamente a los ríos al desaguar en él.

Playas

La contaminación hídrica en las playas públicas es el mal más común en la actualidad, esto se debe a muchos factores, pero en la mayoría es por aguas de alcantarillado y desechos. Pero por un lado está el efecto de que los bañistas contraigan alguna enfermedad transmitida por aguas contaminadas.

Ahora a esto se le suma que en los sectores tropicales existen enfermedades que ya son endémicas, y además los portadores son de proporciones muy elevadas. Por otro lado independientemente del aspecto sanitario, la cuestión de la contaminación hídrica es algo repugnante y antigénica para los usuarios de las playas públicas.

En actualidad en muchos países el turismo es una fuente económica, y en algunos es la principal fuente ingresos y divisas de su país. Por ejemplo, en los países mediterráneos y latinoamericanos, la belleza de las playas soleadas y la transparencia de sus aguas son los principales atractivos turísticos. Pero el problema de la contaminación ha hecho que muchas de las playas sean invadidas por aguas no tratadas, que proviene de las alcantarillas de las ciudades, que con el tiempo estas zonas pasan a ser inutilizadas. Tal vez no represente un problema muy grave para las personas en la parte de la salud, pero lo estético deja una baja económica muy significativa.

1.14 Legislación internacional para el control de la contaminación

Existen comités que se dedican a estudiar el problema de la contaminación del agua en sus diversas formas, y además se encargan de ver si las leyes adoptadas en los diferentes países son eficientes para la situación actual de la contaminación.

Estas leyes se las puede dividir en dos grupos; según en la época en que fueron adoptadas, y las que fueron adaptadas para la situación actual. En el primer caso las antiguas leyes cuentan con la experiencia de haber sido aprobadas su eficacia, pero en la actualidad ya no son de mucha utilidad debido a los cambios y descubrimientos actuales. En el segundo caso las actuales leyes son promulgadas para confrontar el problema de la contaminación hoy en día, pero no cuenta con la debida experiencia así que no se puede asegurar de su eficacia.

Aplicación de las leyes

Las leyes más antiguas nacieron a partir de la suposición de que la problemática de la contaminación del agua era un asunto local, entonces cada caso debía de ser resuelto por los organismos locales encargados de la pequeña zona donde existiese contaminación hídrica. Pero con la evolución de la legislación contra la contaminación en los países desarrollados ha demostrado que con el tiempo los supuestos ya no tienen validez en la actualidad. Ahora la problemática ya no es un mal local, sino que un caso aislado puede afectar a toda una cuenca fluvial, y si se quiere trata de luchar contra la contaminación de una forma científica se debe tener en cuenta la situación global de toda la cuenca. Además a veces las autoridades locales son limitadas y carecen del soporte técnico para confrontar esta contrariedad de la contaminación. Por lo tanto, es importante que se creen organismos especializados cuya jurisdicción abarque todo un sistema fluvial.

Legislación internacional para el medio ambiente y el desarrollo

Para la Comunidad Internacional Bahá'í (1991) parece evidente que “a no ser que se adopten nuevos pasos creativos para la reestructuración del orden internacional, la degradación ambiental por sí sola, con sus implicancias de largo alcance para el desarrollo social y económico, conducir inexorablemente a un desastre de dimensiones sobrecogedoras”.

En la actualidad la creación de la legislación internacional sobre medio ambiente, lleva los procesos de los problemas ambientales uno a la vez, es fragmentario y no sistemático. Se han adaptado tratados y protocolos en asuntos como la capa de ozono y el control del tráfico de desechos peligrosos y aun se siguen sugiriendo temas de nuevas problemáticas ambientales. Todavía no existe un único cuerpo legal internacional responsable sobre el medio ambiente, esto se debe a que las naciones del mundo no se ponen de acuerdo en crear un conjunto de principios legislativos ambientales.

Protocolos y Tratados

Los protocolos y tratados que se han logrado conseguir para los avances en eliminar la contaminación son los siguientes, plantados por la Asociación Internacional para el Medio Ambiente (1998):

Hitos en la ONU

Declaración de Estocolmo – 1972

- Reconocimiento del problema ambiental
- Inclusión de Agenda Mundial

Carta Mundial de la Naturaleza – 1982

- Reconocimiento en la Asamblea General de conservar la naturaleza y respetar procesos esenciales
- Importancia , deber de todos los Estados y personas de conservar
- Inclusión de participación como derecho, en decisiones donde tengan “ Interés directo”

Declaración de Río – 1992

- Desarrollo de instrumentos: Convenciones, declaraciones, principios forestales, Agenda XXI, GEF
- Determinación de principios Generales.

Principios Generales

1. Soberanía de los Estados
2. No causar daños en otras jurisdicciones
3. Cooperación Internacional, informar emergencias
4. Deber de todos los Estados de proteger el ambiente
5. Quien contamina paga
6. Evaluación de impacto Ambiental
7. Participación, Informar, Acceso a la justicia
8. Prevención
9. Precaución

Tratados Ambientales

Biodiversidad

- Ramsar (1971) protección de humedales
- Convención para control del tráfico de especies, CITES (1973)

- Convenio de biodiversidad (1992)

Medio Marino

- Convención del Mar – protección de biodiversidad y medio marino (1982)
- Convención Interamericana de Tortugas Marinas

Participación

- Convención de Aarhus (1998)

Cambio Climático, atmósfera

- Convención de Viena y Protocolo de Montreal (1987)
- Convención Marco de Cambio Climático (1992), Protocolo de Kyoto

Materiales y desechos peligrosos

- Convención de Basilea (1989): Transportes Transfronterizo de desechos peligrosos
- Convención de Rotterdam (1998): CIP para comercio internacional de ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos
- Convención de Estocolmo (2002), control de pesticidas sustancias tóxicas.

1.15 Organizaciones racionales para el control de la contaminación

Las organizaciones racionales encargadas de controlar la contaminación a nivel internacional son las siguientes planteadas por la A.I.D.A. (1998):

Organizaciones Ambientales Internacionales.

- Programas de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
- Fondo del Medio Ambiente (GEF)
- Coordinación con: UNESCO, FAO, OMS, y regionales.

Quiénes pueden resolver los conflictos.

- Corte Internacional de Justicia: La Haya
- Secretarías de Convenios Internacionales
 - Convenio RAMSAR, CDB
 - UNESCO
- Instituciones Financieras Internacionales
 - Banco Mundial – Panel de Inspección
 - BID – Grupo de investigación
 - CFI, MIGA – Compliance Advisory Ombudsman
- Instancias de Comercio Internacional
 - Tribunales de Arbitramento

Organización racional para el control de la contaminación Hídrica

Autoridad para cada cuenca fluvial

En todos los países desarrollados existe una sola autoridad para cada cuenca fluvial e incluso para varias cuencas, que se encarga de controlar y garantizar la calidad del agua y a su vez no exista contaminación. Esto es totalmente considerable, porque la contaminación hídrica puede influir sobre hechos, o sufrir las consecuencias de fenómenos que se produzcan en una zona de desagüe situada muy lejos del lugar donde se viertan las sustancias contaminantes, por eso es de gran importancia que el organismo encargado tenga el suficiente poder para controlar toda la zona de su jurisdicción.

En algunos casos puede haber de que la cuenca del río es muy extensa, y la lucha contra la contaminación en determinados lugares puede estar dirigida por mayor eficacia por organismos locales de jurisdicción ilimitados, pero las actividades de estos organismos deben de adaptarse a las políticas generales de las autoridades superiores. Por otro lado, en algunos países en vía de desarrollo, puede haber una necesidad evidente y urgente de tomar ciertas medidas en una localidad determinada, en donde no se pueda esperar hasta se cree una autoridad para toda una cuenca fluvial, para eso bastara con momentáneo organismo de carácter local, hasta que se logre conformar un organismo local y que se integre a las autoridades superiores. Por lo tanto, es de gran importancia que ciudad cuente con autoridad general en el menor tiempo posible.

Estructuras y atribuciones de un servicio fluvial

Es evidente que, si se extrae agua sin la respectiva autorización de las debidas autoridades locales, puede que todos los esfuerzos de controlar la contaminación del agua sean nulos e inútiles. Por otro lado, también es de relevancia que la lucha contra la contaminación contribuye a aumentar los recursos de agua de una determinada zona con tanta eficacia como el aporte adicional de agua. De ello se desglosará que la contaminación hídrica y la explotación cuantitativa del recurso del agua de una cuenca fluvial sean dos aspectos diferentes de mismo problema, pero ambas a su vez deben estar en una misma jurisdicción por una misma autoridad.

Ahora los encargados del servicio de controlar el problema de la contaminación del agua, deben de ser creados por los gobiernos del país y tener atribuciones que les permitan ejecutar las políticas que se hayan adaptado, estos deben de hacer cumplir las decisiones adoptadas y aplicar sanciones a quienes no las cumplan. Las autoridades fluviales deben ser responsables ante el gobierno, y llevar acabo todo lo cometido con eficacia para el beneficio de la nación entera.

Por otro lado, las diferentes partes interesadas; administración de salud, abastecimiento de agua, industrias, agricultura, pesca, transporte, actividades recreativas y eliminación de desechos, todas estas deben estar representadas en el servicio de la lucha contra la contaminación hídrica. Aunque muchas de estas a veces se dediquen más en afianzar sus intereses, y menos en la parte sanitaria de la contaminación. La OMS (1966, p. 27) manifiesta que “las necesidades sanitarias deben de considerarse siempre de primera importancia. Incumbe, por supuesto, a cada país, fijar las modalidades que permitan asegurar la representación de los diversos interés citados.”

Normas Nacionales

Hasta el momento se ha designado que las autoridades encargado de las cuencas fluviales creen sus propias normas en lo que se refiera a calidad y composición de los efluentes autorizados. Es importante que las normas que se establezcan sean creadas para las necesidades de determinada zona de su jurisdicción, Sin embargo se puede contribuir en el mejoramiento de todas las cuencas fluviales del país a través de una norma nacional establecida por el poder central. Si existiese el caso de una norma

nacional, está pueden ser la parte de una base que cada servicio fluvial utilizaría y la mejoraría de acuerdo a su criterio y necesidad del caso.

Ahora en un futuro cercano, será más frecuente el uso de normas nacionales para así poder manejar bien los recursos hídricos, además con esto se lograra que las ciudades que tienen cuencas fluviales conectas con otras cuencas trabajen en íntima colaboración, y se basaran en el criterio señalado por el gobierno central.

1.16 Contaminación en las playas de la ciudad de Manta

Sector Parroquia Los Esteros y Playa Los Esteros.

Este es una de las parroquias más grande de la ciudad de Manta en ella se encuentra la mayoría de empresas pesquera, que son de vital fuente de economía para los habitantes, pero no dejan de ser una de las causa de la contaminación de este sector.

La playa de los Esteros es una de las más afectadas del lugar, ya que recibe constantemente las aguas residuales provenientes de las industrias que cuyas conexiones se encuentran ubicadas a la altura del barrio Miramar, además de eso están aquellas personas del lugar que arrojan sus desechos al muro de contención, esto hace que el viento las arrastre hacia la playa terminando por contaminar todo el área.

Por otro lado, también está el Río Muerto que comienza en el Canto Montecristi y desemboca en el sector los Esteros. En su cauce se evacuan los residuos industriales de las fábricas que están en el sector, adicional a eso están las conexiones clandestinas de los barrios: La Pradera, Divino Niño, Los Almendros, Los Esteros y La Florita que hacen aumentar el grado de la contaminación del sector y terminan por desembocar en la Playa Los Esteros afectando incluso a la Base Aérea Eloy Alfaro.

Otra fuente de contaminación la generan los comerciantes informales de verduras y pescado que se dedican a vender en el balneario de los Esteros, que si bien es un sustento económico para las personas, no dejan de ser una causa más de contaminación del lugar. Esto se debe a que dejan los desperdicios en los alrededores del sector, y no hacen conciencia del daño que esto le produce a la playa (*Ver foto en el Anexo # 6*).

En el año 2003 se comienza por hacer una campaña de limpieza en la cual participaron todos los moradores del sector, con el fin de recuperar y preservar la playa de Los Esteros haciendo mingas de recolección de desechos. Pero con el pasar del tiempo esta campaña se fue perdiendo, ya que por la falta de colaboración de las autoridades y el aumento de contaminación de parte de las empresas aledañas se dejó de intentar salvaguardar el lugar. En el año 2008 se volvió retomar la campaña, ahora con la colaboración de la Capitanía del Puerto y el Ministerio de Ambiente, además se sumaron los diversos colegios de Manta con el fin de hacer conciencia del gran problema que afecta a la playa, pero todavía en la actualidad no se puede remediar esto por la falta de asistencia de las demás autoridades (*Ver foto en el Anexo # 7*).

Sector Parroquia Tarqui y Playa de Tarqui.

Este sector de la ciudad se lo considera como el mayor desarrollo comercial de su época, por eso cuenta con una gran infraestructura hotelera, además de eso cuenta con un balneario llamado Playita Mía, pero con el pasar de los años este lugar se ha ido deteriorando por la contaminación.

Desde el año de 1982, cuando ocurrió el fenómeno del niño se empezó a desaguar en la costa de la playa una gran cantidad de desechos industriales, dejando así una fatal pérdida del ecosistema marino, eso ocasiono que el turismo disminuyera con el tiempo (*Ver documento en el Anexo # 8*).

Con el transcurso del tiempo se fueron adicionando otras causas más al problema ambiental, entre ellas están la de las aguas servidas domesticas proveniente del alcantarillado de las calles 110 y 106, en donde son desembocadas en el cauce entre el Río Manta y el Río Burro que termina por llegar al mar (*Ver foto en el Anexo # 9*). En el 2005 se realizaron estudios de muestras de lodo del Río Burro y Río Manta y se detectó que existe un nivel elevado de contaminación (*Ver gráfico en el Anexo # 10*). A parte de eso se encuentra la maquiladora ubicada en la calle 114, que sus afluentes son evacuados directamente al mar (*Ver foto en el Anexo # 11*).

Sector Barrio Umiña y Playa El Murciélagos.

Este sector de Manta es uno de los más visitados por los turistas, ya que cuenta con un balneario llamado El Murciélagos, además de eso está el malecón de la ciudad, pero en

ella existe un problema muy grave que afecta a la playa. Es el inconveniente de las aguas servidas debido una mala implementación sanitaria domiciliaria en dicho sector, adicional a este problema se le suma las conexiones clandestinas de los moradores del lugar, finalmente todo estos desechos irán a parar directamente al mar.

En el 2003 las autoridades decidieron acabar con el problema de la contaminación, construyendo un colector en la playa El Murciélago para poder recoger todas las descargas de aguas residuales a través de un sistema de tuberías colocadas en el sector, adicional a esto, se implementó una estación de bombeo para lograr impulsar las aguas servidas hacia el sistema principal de alcantarillado de la ciudad (*Ver foto en el Anexo # 12*), pero con los años esto se ha ido destruyendo producto de los constantes agujeros que se dan en la zona (*Ver documento en el Anexo # 13*).

1.17 Principales fuentes contaminantes

Dentro de la ciudad de Manta existen muchas fuentes contaminantes, sobre todo en lo que se concierne con las playas. Pero los principales ocasionadores del problema que acecha a todo el perfil costanero son las empresas y el turismo irresponsable, estas son en gran parte el mayor generador de contaminación de Manta.

Industrias y Empresas Pesqueras.

Muchas de las empresas que están en la ciudad son de vital importancia para el desarrollo de Manta, pero a su vez son las que mayor genera contaminación ambiental por su falta de irresponsabilidad técnica a la hora de manejar sus desechos. Muchos son los sectores afectados por este problema, además de las playas y ríos (*Ver documento en el Anexo # 14*).

Dentro ellos se encuentran los siguientes lugares:

- ❖ Centro de Manta; en este lugar se encuentra la empresa INEPACA. Originaron la contaminación de este sector, en la cual tiene que pagar multas.

- ❖ Tarqui; en este sector están ubicadas tres empresas la OLIMAR, PESPACA y PEFRESCOMAR. Han sido los principales causantes de la contaminación de la playa de Tarqui.
- ❖ Los Esteros; en este lugar existen cinco empresas que son la PROMASA, MARDEX, SEAPMAN, CONSERVAS ISABEL y CONSERVAS TROPICAL. La mayoría de ellas descargan sus efluentes al alcantarillado público o sino directamente al mar.
- ❖ La Pradera; en esta área se encuentran tres empresas que son la EUROFISH, LUBAR y PETREXPORT. Estas han sido causantes de la contaminación del Río Muerto.
- ❖ Vía San Mateo; en este sector está asentada la empresa FRIGULAB. La cual tiene cargos por contaminación dentro de su zona.

La actividad turística irresponsable.

El turismo es uno de los factores económicos principales de la ciudad de Manta, pero la irresponsabilidad de unos cuantos ha hecho de que la contaminación aumente a un nivel mayor. Hay que recordar que los habitantes son los más interesados en preservar el medio ambiente, pero por la falta de conocimiento y malos entendidos han creado ciertos inconvenientes en los cuales están afectando a la ciudad.

Estos inconvenientes se han ido dando de diferentes maneras y en diferentes tiempos, de los cuales de alguna forma u otra están contribuyendo en el deterioro del medio ambiente. En primer lugar tenemos la falta de concienciación de parte de los empresarios turísticos con respecto al cuidado del medio ambiente, en segundo está la ausencia de coordinación entre los actores del sector de turismo con las autoridades del medio ambiente, finalmente tenemos a los ciudadanos que también están dentro de los generadores de contaminación, aunque ellos se encuentran en un menor grado que las industrias y empresas.

La raíz de todo el problema se puede centrar en la falta de educación ambiental, concienciación y la irresponsabilidad, pero sea cualquiera de estos motivos, no son

justificables ante el daño de contaminación de la ciudad. Solo hace falta ver cuánto perjuicio se le ha hecho a la urbe por parte de los habitantes; como la destrucción de las aéreas verdes y parques, el manejo inadecuado de los desechos domésticos que son arrojados a los ríos y playas, la incineración de la basura y finalmente el uso inadecuado de los sitios públicos para improvisados servicios higiénicos. Además de eso, existen muchas otras acciones más que los ciudadanos le causan daño al entorno, como la extracción de arena de la playa.

La extracción de arena de playa, es uno de los problemas que afecta a casi todo el perfil costero de Manta. Ya qué la actitud inconsciente de algunas personas que diariamente destruyen este recurso no renovable sin que las autoridades pongan control ante este hecho, deber que le corresponde a la Capitanía del Puerto como institución encargada de regular y autorizar la extracción de arena.

Pero en muchas de las ocasiones clandestinamente se sustrae arena de la playa en medios de transporte con fines comerciales, dejando evidenciar el daño que se le hace al ecosistema de la playa. Aunque pese a que la playa El Murciélago está totalmente controlada por la Capitanía del puerto desde hace casi 14 años, existen todavía ciertas extracciones de arena en playas como San Mateo, Tarqui, Los Esteros y Piedra Larga. En donde algunas personas se están ganando la vida de una forma ilegal y dañando al medio ambiente (*Ver foto en el Anexo # 15*).

1.18 Desechos Marinos

Según Strieker (1998) “Los desechos marinos, basura marina o detritos plásticos son desperdicios de actividades humanas que deliberadamente o accidentalmente flotan en lagos, mares y ríos. Los desechos oceánicos tienden a acumularse en los giros oceánicos y en la línea costera.”

Muchos de estos desechos se encuentran en casi todas las playas del mundo, y los balnearios de Manta no podrían ser la excepción. Esto se debe a las actividades humanas que se realizan en la ciudad, pero en su gran mayoría tienden a ser por acciones deliberadamente por las personas que habitan en el entorno, y esto se lo puede evidenciar cuando uno ve el perfil costanero.

Una parte de los desechos que se pueden visualizar en el mar son por causas naturales, como por ejemplo la madera a la deriva o los fragmentos de rocas, pero la otra parte como por ejemplo los plásticos y redes fantasmas son producidos por el hombre, el problema de esto es que algunos de los desechos no son biodegradables.

Según el National Oceanic and Atmospheric Administration (2012) "El plástico arrastrado por el agua es peligroso, pues supone una seria amenaza para peces, aves marinas, reptiles marinos, y mamíferos marinos, también para barcos y viviendas costeras." Todo esto se atribuye a los desechos marinos que se encuentra el océano, además de eso también están los derrames accidentales, la basura de vertederos que son arrastrados por el viento, todo esto en conjunto termina por causar un gran impacto al medio ambiente.

1.18.1 Tipos de desechos

En el mar se encuentran una gran variedad de desechos que habitualmente son usados por el ser humano y luego son arrojados, entre ellos están; bolsas plásticas, boyas, botellas plásticas y vidrios, cuerdas, encendedores plásticos, poliestireno extruido, latas de bebidas, hilos de pesca, madera, redes y otros desperdicios que dejan los cruceros o las plataformas petroleras estos son los más comunes que se pueden ver flotando en el océano. Según Adams (1999) "Los envases de seis anillos (para latas) son usados para denunciar el daño que esta basura puede hacer a la vida marina." En algunas ocasiones se ha encontrados peces muertos por causas de los envases de seis anillos, ya que estos son como una trampa para los animales marinos.

En nuestro océanos del país se encuentra también una cantidad considerable de desechos marinos, podemos ver por ejemplo; botellas de cloro, boyas, flotadores, trampas para peces, cajas de embalaje, monofilamento de pesca, señuelos, varas de luz, redes de pesca, plástico para empaques, sogas, cintas plásticas de seguridad y entre otros desperdicios más (*Ver foto en el Anexo # 16*), aunque en el Ecuador no existe información suficiente para estimar la cantidad exacta de basura marina que se genera en el mar, pero según el reporte de la Comisión Permanente del Pacífico Sur (2005, p. 28) "se estima que son 2,4 mil toneladas al año y esto aumenta en las épocas invernales debido al fenómeno del niño hasta 7,4 mil toneladas al año de desperdicios."

Según indica Weisman (2007, pp. 112-118) “Los estudios realizados demuestran que el 80% de los desechos marinos son plástico, un componente que se ha acumulado rápidamente desde la segunda guerra mundial.” El plástico lo encontramos en casi todo lo que usamos, es parte de nuestra vida cotidiana, pero este material es de difícil biodegradación a diferencia de otras sustancias que lo hacen con mayor facilidad, aunque este con el tiempo se logre fotodegradar por la exposición a la luz solar, es por eso que representa un gran problema para el medio ambiente.

Redes Fantasmas.

Según un artículo publicado en la cadena BBC New and Corrent Affairs:

Las redes de pesca dejadas o perdidas por los pescadores en el océano, pueden enredar a peces, delfines, tortugas marinas, tiburones, dugong dugones, cocodrilos, aves marinas, cangrejos y otras criaturas. Estas redes restringen el movimiento, causando hambre, laceraciones e infecciones, y la asfixia en animales que necesitan volver a la superficie para respirar.(2007)

El problema de las redes fantasmas no solo se da en la Isla de Santa Kilda, esto se está esparciendo por todo los océanos del mundo, y en Manta esto se puede visibilizar en la parte del puerto marítimo y en la playas de la ciudad, en donde se encuentra redes abandonadas o perdidas de pescadores artesanales que por su irresponsabilidad le están haciendo un grave daño al ecosistema marino.

Nurdles y Bolsas de Plástico.

Según la cadena BBC NCA. (2006) “Los Nurdles o lágrimas de sirena son pequeñas bolitas de plástico usadas como materias primas en la manufactura de los plásticos. Estás son un componente importante de los desechos marinos, que entran en ambientes naturales por derrames accidentales.” Muchas veces estos Nurdles son confundidos como huevos de peces, afectando a los peces y las otras diversidades de especies más, También los Nurdles se llegan a dar por el mismo desgaste físico del plástico con el pasar del tiempo.

La United Nations Environment Programme (2005) dice que “Las bolsas plásticas pueden obstruir el tracto digestivo de los animales cuando son ingeridas, y causan hambre por restringir el movimiento de comida, o por llenar el estómago y engañarle

que siente que está saciado.” Generalmente estas bolsas las encontramos en los supermercados y las utilizamos en nuestras acciones diarias, pero el problema es que son una de las mayores fuentes de contaminación hídrica que existe en la actualidad.

1.18.2 Fuentes de residuos

Se piensa que alrededor del mundo existe basura flotante navegando por las corrientes marinas, esto se debe a que las embarcaciones pierden sus cargas cuando tiene problemas climáticos. Según la cadena National Geographic News (2001) “Durante el año se pierden más de 10000 contenedores de barcos.” Aunque en un principio se pensaba que la mayoría de desperdicios provenían de descargas de desechos marinos que se hacían en el océano, pues según indica Algalita Marine Research Foundation (2008) “se estima que alrededor de cuatro quintos de los desechos marinos provienen de basura arrastrada por el viento de basureros, y la que vierten los desagües urbanos.” Mucha de estos desechos afecta a las playas de todo el mundo y sobre todo a la vida marina que existe en ella, causando un grave problema ambiental de difícil control.

Ahora en nuestro país también se evidencia claramente este problema cuando las embarcaciones desechan sus residuos ilegalmente al océano, A pesar de que existen entes que se encargan de controlar las descargas de basura marina como lo es MARPOL, todavía se puede encontrar en las costas desechos que provienen del mar. Según el reporte de la CPPS:

Se conoce que las embarcaciones de carga arrojan clandestinamente desperdicios al mar, las poblaciones cercanas a las áreas portuarias (Libertad, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar) se quejan de basura que aparece en las costas y que aparentemente proviene de los barcos que operan en los puertos. (2005, p. 14)

Por otro lado, también existen indicios de que los desechos provengan de la parte terrestre ya se ha de las playas, ríos, mareas, corrientes costeras y viento. También se da el caso de que es por contaminación directa de parte de los usuarios de los balnearios, según el reporte de la CPPS (2005, p. 18) “La mayorías de playas no cuentan con suficientes facilidades (basureros) para receptar la basura de los turistas. Varios municipios están llevando adelante iniciativas de manejo de desechos sólidos con el apoyo de diversas entidades.”

1.18.3 Impacto ambiental

Los animales marinos muchas veces tienden a consumir desechos flotantes, esto se debe por su gran parecido a los alimentos que ellos consumen. Según el artículo de Natural History (2006) “Los detritos plásticos, cuando llegan hacer voluminosos o enredados, pueden ser difíciles de digerir y quedarse permanentemente en el tracto digestivo de los animales, bloqueando así el paso de comida y después causarles la muerte por hambre o infección.” En otros casos suele pasar que los animales llegan a digerir este tipo de desperdicios marinos que muchos de ellos tienen un gran parecido al zooplancton y esto hace qué produzca que las especies lo hagan parte de su cadena alimenticia. Según indica A. M. R. F. (2006) “En muestras tomadas en el giro del pacífico norte en el año 1999, se encontró una masa de plástico seis veces mayor que la de plantón.”

Por otro lado, el plástico tiende hacer un gran problema cuando entra en contacto con el agua, Según la A. M. R. F. (2006) “los aditivos tóxicos usados en la elaboración del plástico pueden contaminar el agua y sus alrededores cuando son expuestos. Los contaminantes hidrofóbicos transmitidos por el agua se acumulan en la superficie como detritos plásticos.” Además de eso se tiene conocimiento de que algunos de los componentes del plástico pueden interrumpir el sistema endocrino de los animales, cuando estos llegan hacer consumidos, incluso pueden dañar el sistema inmune y disminuir la reproducción de las especies.

Ahora en Ecuador no existen datos exactos de la cantidad de desechos marinos y las especies afectadas por ello, pero según el reporte de la CPPS:

En el 2002 se determinó que 15% de la basura encontrada en las playas provendrían de actividades en el océano. En 2005 este tipo de basuras represento 7,1% de la basura colectada en las playas y 55,2% de la basura colectada en limpiezas submarinas. (2005, p. 14)

Por otra parte no se puede decir que todos los desechos marinos afecten al medio ambiente, por ejemplo; el hormigón y el hierro (cemento) hacen muy poco daño al medio ambiente por estar inmóvil. Según nos dice RAND Corporation (2001, pp. 59-64) “El cemento puede ser usado como arrecifes artificiales, que pueden ayudar al incremento de la biodiversidad en las zonas costeras, incluso a veces se han hundido barcos deliberadamente para poder crear un arrecife artificial.” Muchos organismos

pueden adaptar a diferentes entornos y ambientes, incluso hasta en lugares que son demasiados remotos para algunas especies, esto puede ayudar en cierta forma a repoblar la biodiversidad marina.

1.19 Normas ambientales del Ecuador

Ministerio de Medio Ambiente.

En el Ecuador los encargados de controlar, preservar y proteger el medio ambiente en todo el territorio nacional es el Ministerio de Medio Ambiente, en la cual están en la facultad de crear políticas, normas y estatutos ambientales para el país. Además de eso tiene como objetivo el de implementar proyectos y programas para el cuidado del ecosistema.

Estándares y Normas ambientales del Ecuador.

En el territorio nacional rigen ciertas normas y estándares ambientales, en las que se cumple en las diferentes provincias del país, en lo cual el ministerio del medio ambiente se encarga de que estas sean acatadas.

Las normas y estándares que se usan en el país son los descritos por la Constitución del Ecuador (2012):

A. (Ministerio de Comercio Exterior). 329 NTE INEN-ISO 14 010. Directrices para la auditoría ambiental (Opcional).
SRO 376, 5 de Agosto de 1998.

A. (Ministerio de Comercio Exterior). 323 NTE INEN 2 176. Agua. Calidad del agua (Opcional).
SRO 376, 5 de Agosto de 1998.

A. 990439 NTE INEN - ISO 14 040 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). Gestión ambiental. Evaluación del ciclo de vida.
RO 1, 24 de Enero de 2000.

NTE INEN - ISO 14 021 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).
Etiquetas y declaraciones ambientales.
RO 1, 24 de Enero de 2000.

A. 990443 NTE INEN - ISO 14 004 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). Sistema de gestión ambiental.
RO 1, 24 de Enero de 2000.

A. 041 (Ministerio del Ambiente).Emítanse las normas para establecer el valor de la restauración de ecosistemas altamente lesionadles que han sido talados, quemados o destruidos.
RO 631, 1 de Agosto de 2002.

1.19.1 Ordenanzas Municipales

Dentro de los municipios existen algunas ordenanzas que se manejan para mantener el orden de la ciudad, sobre todo en lo que respecta al medio ambiente. El Municipio de Medio Ambiente de Manta cuenta con una serie de ordenanzas que se vienen ejecutando desde 1998, éstas han servido para controlar y preservar el entorno de la ciudad de Manta.

Convenio entre el Municipio de Manta y el Ministerio de Medio Ambiente.

En el año 2001 se llega el acuerdo de que el Ministerio de Medio Ambiente y el Municipio de Manta trabajen en coordinación para controlar la contaminación ambiental de la ciudad. Considerando la capacidad operatividad y administrativa del Municipio se le delego las siguientes competencias; contribuir a una ordenada protección de la calidad ambiental establecida y acorde a la ley de Gestión Ambiental, controlar las actividades obras o proyectos que se ejecuten o intente ejecutar que puedan afectar a los recursos naturales, Prevenir la contaminación ambiental en conjunto con el Ministerio, el Ministerio está en la capacidad de brindar asistencia técnica al Municipio cuando lo requiera, el Ministerio de Medio Ambiente es el encargado de entregar las licencias ambientales para cualquier obra o proyecto que requiera.

Reglamentos y Normas.

El Municipio de Manta contiene ciertas ordenanzas en cuanto a la emisión de contaminación, dentro de éstas se encuentra la de regular la limpieza de la ciudad. Los encargados de ejecutar esto es la Dirección de Higiene Municipal, con el objetivo de reducir el impacto ambiental creador por los desechos. A continuación un detalle de las siguientes ordenanzas:

Las Prohibiciones;

- Examinar los desechos en la vía pública, lotes baldíos, parques, playas, cauces de ríos, vías de acceso, aceras, en los sumideros del alcantarillado, y en todas las áreas públicas y privadas.
- Sacar los desechos almacenados en horarios no correspondientes de los establecidos.
- Usar las aceras y vías públicas para lavar y reparar los vehículos.
- Incinerar desechos, monte, escombros, etc. En áreas públicas y privadas.
- Entregar rescoldos en depósitos inapropiados.
- Utilizar incineradores y hornos sin filtros de humos
- Desechar escombros y restantes de materiales de construcción en los lotes baldíos, vías públicas y zonas públicas.
- Usar trituradores industriales de desechos sólidos con deyección a la red de alcantarillado.
- Echar desechos en los andariveles interiores y exteriores de los mercados y ferias.
- Toda persona particular y al personal de servicio en manipular los desechos sin autorización.

Ordenanzas de control de la contaminación por desechos industriales y servicios.

El Municipio de Manta está encargado de controlar la contaminación que emiten las diferentes industrias y servicios, en conjunto con el departamento de medio ambiente son los que impondrán las normas y reglamentos que deberán ser cumplidos a cabalidad.

Cargos por contaminación.

Todas las industrias y servicios que no aprevén el informe técnico demostrativo (ITD). Entraran en el sistema de cargos por contaminación en donde se; determinara la carga por contaminantes emitidos no permisibles, establecer plazos y niveles que se deben cumplir, imponer cargos que las industrias y servicios deberán pagar al Municipio en caso de no cumplirse.

Infracciones y Multas.

Si las industrias y servicios no llegan cumplir con los requerimientos de la (ITD). Se aplicaran multas a los infractores de acuerdo al nivel de infracción: Primera, segunda y tercera clase.

✓ Primera Clase.

- No registrase en el departamento de control medio ambiental.
- Ofrecer información incompleta o errónea al (ITD), y al Departamento de Control Ambiental.
 - La industria o servicio que siga funcionando sin tener o renovar el permiso ambiental provisional o el definitivo, la multa será 40 salarios mínimos vitales.

✓ Segunda Clase.

- No presentar el (ITD) correcto.
- No mostrar las Garantías y el Plan de cumplimiento.
- No iniciar el Plan de cumplimiento en el tiempo establecido
 - La industria o servicio que no cumpla con lo mencionado, tendrá una multa de 80 salarios mínimos vitales.

✓ Tercera Clase.

- Incumplimiento de los niveles de emisión de contaminación permitida.
- La ausencia de cooperación en las respectivas revisiones que realiza el Departamento de medio ambiente.
- La entrega de información falsa al (ITD), en todas inspecciones que haga el Departamento de Control Ambiental. Además de eso verter residuos líquidos o emisiones a la atmosfera.
 - La multa será la sanción administrativa.

Las Sanciones Administrativas.

Las industrias y servicios que tenga la multa de la sanción administrativa, se les suspenderá temporalmente o definitivamente el Permiso Ambiental Provisional o el Permiso Ambiental Definitivo. Y seguido de esto la clausura del lugar, todo eso aplica a los siguientes:

- ✓ Reincidentes en la infracción de Tercera Clase.
- ✓ Incumplimiento de las Normas Técnicas, según los niveles permisibles de contaminación pasado los 60 días en que se realizó el monitoreo.
- ✓ La contaminación generada por los residuos líquidos o emisiones a la atmósfera.
 - Los autores de la contaminación se verán en la obligación de indemnizar al Municipio por los daños ocasionados al medio ambiente.

1.19.2 Administración Turística de la ciudad

Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Turismo se establece en la ciudad de Manta en el año 2000, por un convenio entre el Municipio y el gobierno del presidente Dr. Gustavo Noboa. Con el objetivo de asumir los deberes y obligaciones con respecto al desarrollo turístico de Manta, y a su vez planificar y promocionar el buen turismo dentro y fuera de la localidad.

Las competencias asumidas por el Municipio de Manta son las siguientes:

- o Promover procesos de participación ciudadana que forme una conciencia respetuosa, en cuanto a la cultura y el ambiente.
- o Endurecer la comisión de turismo con la colaboración de los concejales encargados del tema; ellos emitirán las leyes locales que se servirán para el ordenamiento y organización de la ciudad.
- o Establecer mecanismo que garanticen la seguridad de los turistas y el respeto como consumidores y usuarios de servicios.
- o Sistematizar con el Consejo Provincial la planificación y desarrollo de los productos y proyectos turísticos.
- o Conservar una buena señalización turística dentro del Cantón.

- o Facilitar al Ministerio de Turismo la información sobre las actividades que se realizan.
- o Promover el desarrollo de productos turísticos según las tendencias del mercado Nacional e Internacional.
- o Destinar los recursos obtenidos a través de las licencias anuales que se entregan a los establecimientos, para poder usarlo en las actividades turísticas y programas relacionados con las políticas del Ministerio de Turismo.

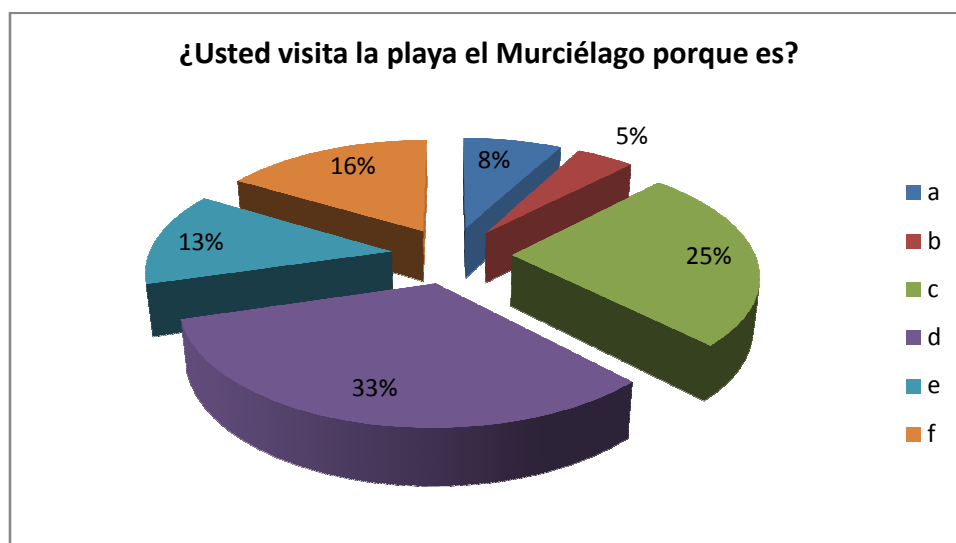
CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CONTAMINACIÓN DE LA PLAYA EL MURCIÉLAGO.

2.1 Resultados de diagnóstico de encuestas efectuadas en la playa El Murciélago

Gráfico N° 1

1.- ¿Usted visita la playa El Murciélago porque es?

- a) Limpias
- b) Seguras
- c) Tranquilas
- d) Cercanas a mi lugar de residencia
- e) La gastronomía
- f) Otras



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos.

De acuerdo a los resultados obtenidos demuestra que el 33% de la población encuestada, tiene tendencia a acudir a la playa El Murciélago porque les resulta cercano a su lugar de residencia. Mientras que un 25% aseguran acudir por la tranquilidad que les ofrece la playa. Dejando un 16% por la opción otras, 13% en la gastronomía, 8% en limpias y 5% en seguras.

En esta pregunta se busca encontrar las razones por las cuales las personas gustan de ir a la playa el murciélagalo, además se podrá identificar los problemas de más relevancia que están afectando a la playa.

Gráfico N° 2

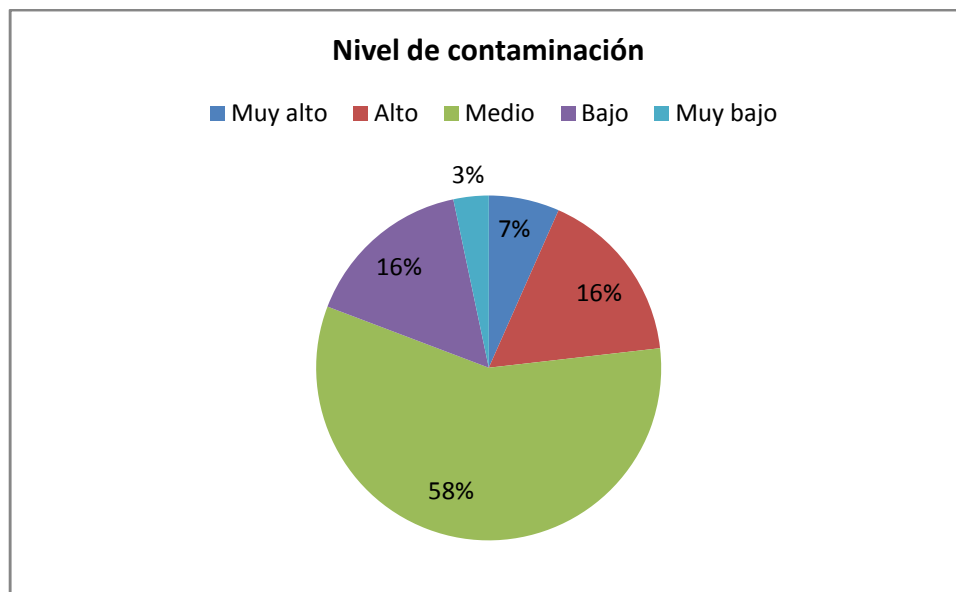
2.- ¿Usted cree que la playa El Murciélagalo está contaminada?

- SI
- NO

Si su respuesta es SI, señale en qué nivel de contaminación tiene, según su criterio.

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo
- e) Muy bajo





Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

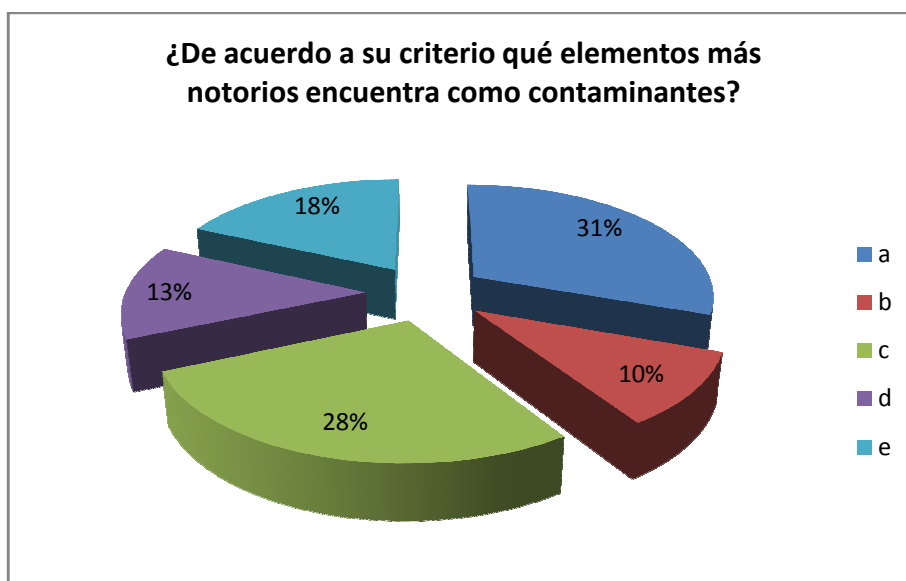
Los resultados demuestran que el 82% de la población encuestada, dice que existe contaminación en la playa El Murciélagu, mientras que el 18% asegura lo contrario. Según el 82% de la población que considera que la playa El Murciélagu se encuentra contaminado en varios niveles. En los cuáles muestra que un 58% dice está en un nivel medio, mientras que un 16% lo coloca en un nivel alto a la par con 16% que lo considera un nivel bajo. Dejando un 7% muy alto y un 3% muy bajo de contaminación.

Con esta variación de doble pregunta se podrá determinar si existe contaminación en la playa El Murciélagu y en qué nivel la sitúa los turistas, con esto se conseguirá tener una medida de cuan grave es el problema de la contaminación en la playa.

Gráfico N° 3

3.- ¿De acuerdo a su criterio qué elementos más notorios encuentra como contaminantes?

- a) Basura
- b) Residuos químicos-industriales
- c) Descarga de Aguas servidas
- d) Residuos de pescado
- e) Basura flotante



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

Los resultados proyectan que un 31% de la población encuestada, indica que el elemento más notorio de contaminación de la playa El Murciélago es la basura, seguido por un 28% de las descargas de aguas residuales y por un 18% de la basura flotante. Dejando finalmente a los residuos de pescado en un 13%, en conjunto con un 10% de los residuos químicos-industriales.

Con esto se busca conocer cuáles son elementos que causan la contaminación en la playa El Murciélago de acuerdo a la percepción de los turistas, además se podrá notar que elementos son los que más inciden en la playa.

Gráfico N° 4

4.- ¿Usted ha visto o escuchado algún mensaje sobre la NO CONTAMINACION de las playas o alguna campaña de prevención?

- SI
- NO



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

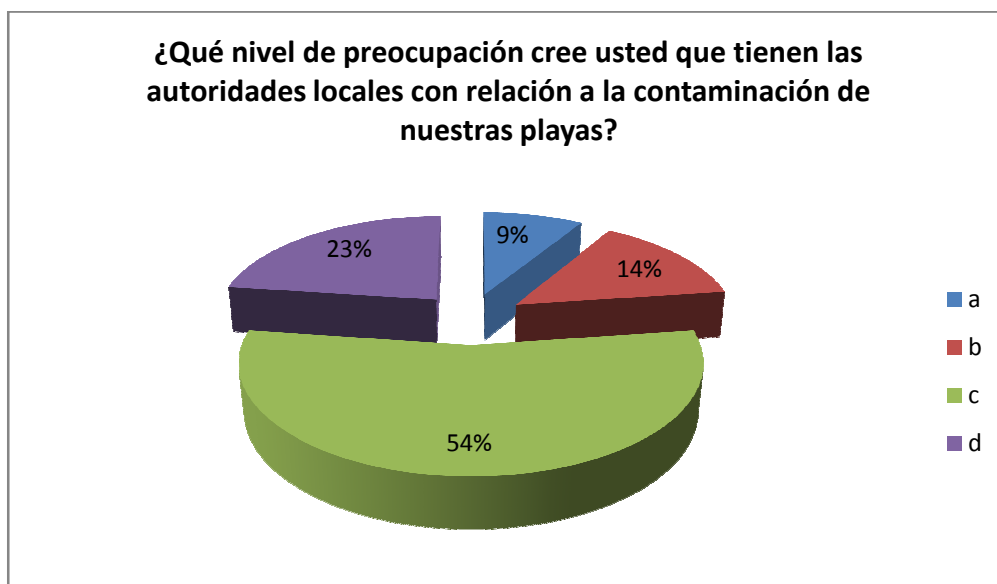
El resultado de la gráfica muestra que un 61% de la población encuestada, dice si haber visto o escuchado algún mensaje sobre la no contaminación de la playa El Murciélago. Mientras que un 39% revela no haber escuchado ni visto algún mensaje de la no contaminación de la playa El Murciélago.

Con esta pregunta se puede identificar la existencia de campañas comunicacionales sobre prevención de la contaminación de la playa El Murciélago, aparte de eso, se lograra determinar el efecto que tienen las campañas comunicacionales.

Gráfico N° 5

5.- ¿Qué nivel de preocupación cree usted que tienen las autoridades locales con relación a la contaminación de nuestras playas?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Muy bajo



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

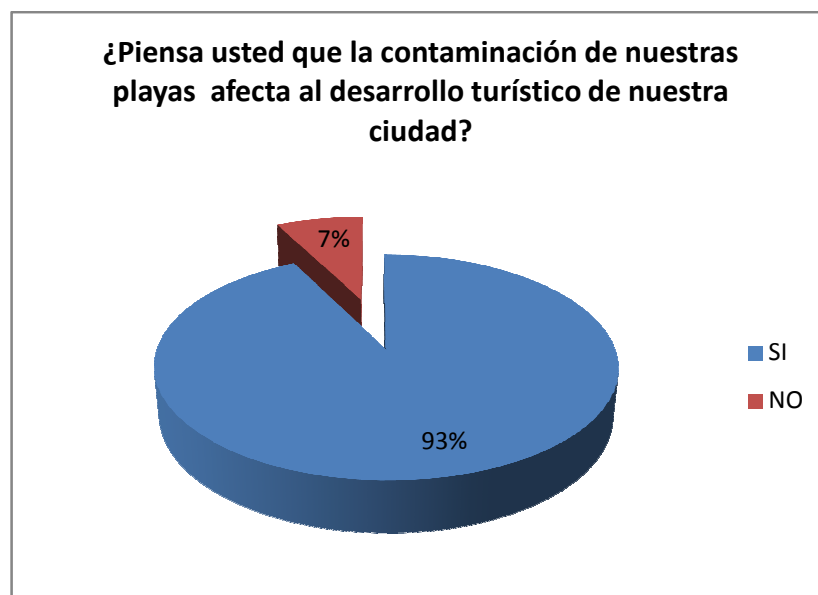
Los resultados muestran que un 54% de la población encuestada, indica que las autoridades locales tienen un nivel de preocupación media sobre la problemática de la contaminación de la playa El Murciélago, seguida por un 23% que lo considera muy bajo. Dejando finalmente un 14% que la coloca en alto nivel y un 9% en muy alto nivel de preocupación.

En esta pregunta se lograra conocer cuál es la percepción de los turistas en cuanto al nivel de importancia que le dan las autoridades al respecto del cuidado de las playas de la ciudad, adicional a eso, se conseguirá demostrar cuan eficiente ha sido el trabajo de las autoridades.

Gráfico N° 6

6.- ¿Piensa usted que la contaminación de nuestras playas afecta al desarrollo turístico de nuestra ciudad?

- SI
- NO



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

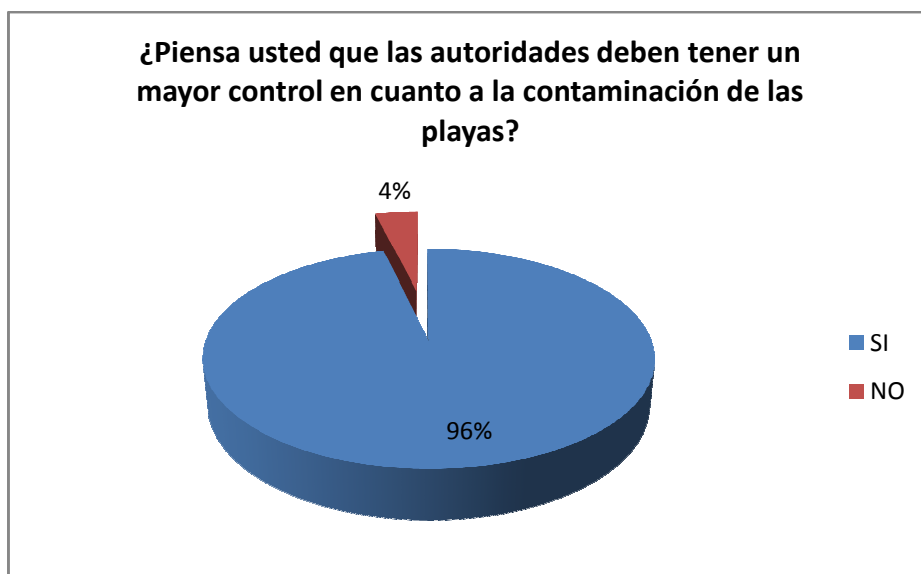
La Grafica proyecta que un 93% de la población encuesta, dice que la contaminación de nuestras playas afecta al desarrollo turístico de la ciudad, mientras que un 7% piensa lo contrario. El 93% de los encuestado indica que el mayor factor en el que podría afectar está problemática es en la imagen de la ciudad y en la parte de la afluencia turista.

Con esto se conseguirá demostrar los efectos que ejerce el problema de la contaminación de las playas de la ciudad en la parte económica y turística, además se lograra saber si esta es una de la causas por las cuales algunas playas no son muy concurridas.

Gráfico N° 7

7.- ¿Piensa usted que las autoridades deben tener un mayor control en cuanto a la contaminación de las playas?

- SI
- NO



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

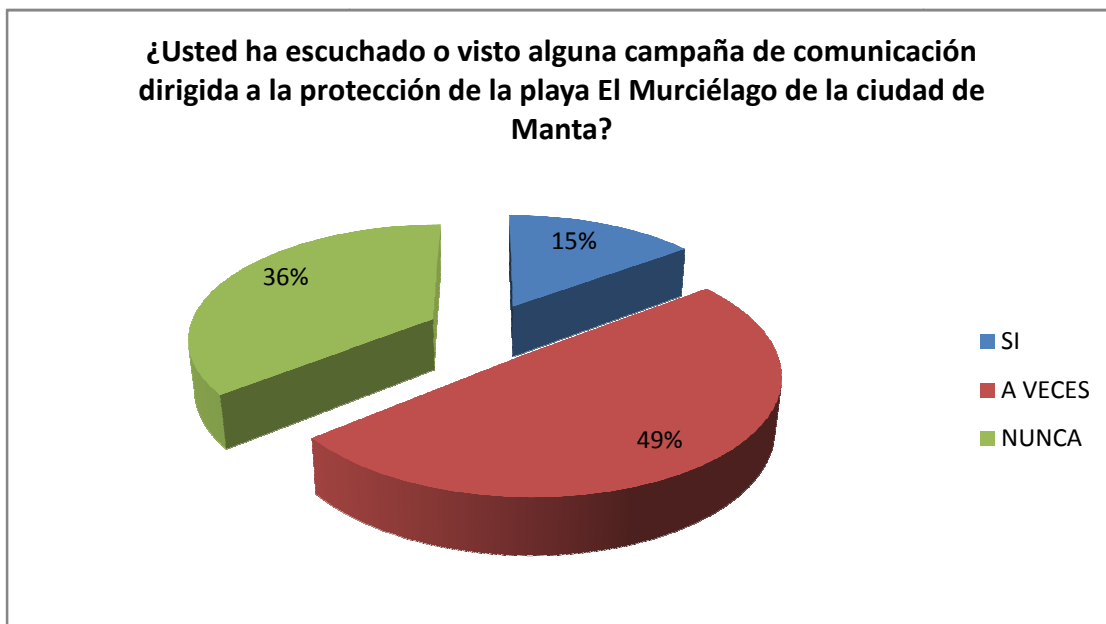
De acuerdo a los resultados obtenidos un 96% de la población encuestada, indica que las autoridades encargadas deben tener un mayor control de las playas de la ciudad en cuanto a la contaminación, mientras que un 4% dice que las autoridades están cumpliendo y que no es necesario.

Con esta pregunta se buscara diagnosticar la necesidad de una mayor colaboración de parte de las autoridades en cuanto al inconveniente de la contaminación de las playas de la ciudad, por otro lado, con esto se podrá determinar la importancia de una propuesta para contrarrestar el problema.

Gráfico N° 8

8.- ¿Usted ha escuchado o visto alguna campaña de comunicación dirigida a la protección de la playa El Murciélago de la ciudad de Manta?

- a) SI
- b) A VECES
- c) NUNCA



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

Los resultados muestran que un 49% de la población encuestada, revela que muy pocas veces ha visto o escuchado sobre alguna campaña comunicacional dirigida a la protección de la playa El Murciélago. Mientras que un 36% dice nunca haber visto o escuchado nada, seguido por 15% que indica si haber visto y escuchado sobre la protección de la playa El Murciélago.

Con esto se podrá conocer la existencia de campañas comunicacionales sobre la protección de la playa El Murciélago, adicional a eso, se lograra diagnosticar la necesidad de una campaña comunicacional.

Gráfico N° 9

9.- ¿Piensa usted que los medios de comunicación locales deberían involucrarse más en el diseño y difusión de mensajes de protección de la playa El Murciélagos?

- SI
- NO



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

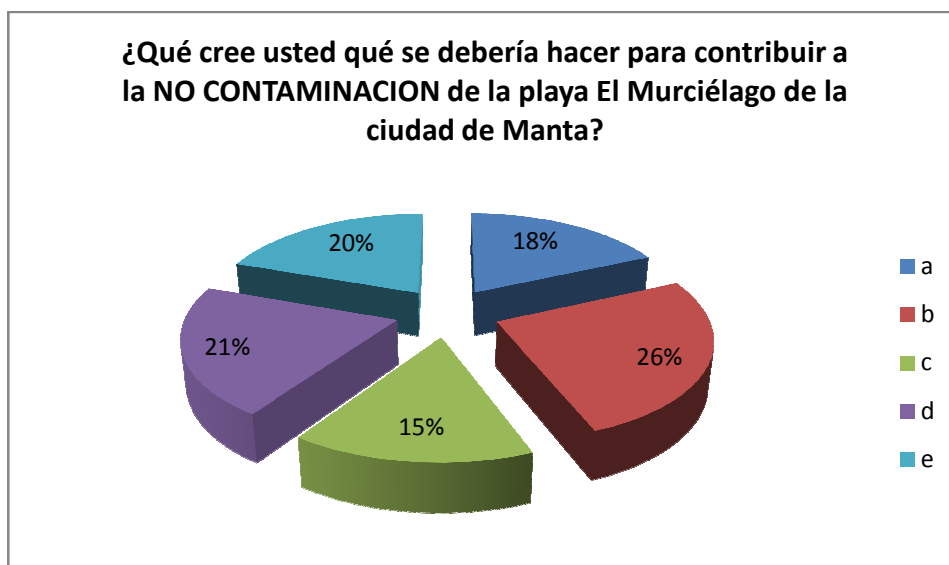
La grafica muestra que un 97% de la población encuestada, dice que los medios de comunicación locales deberían involucrarse más en el diseño y difusión de mensajes de protección de la playa El Murciélagos. Mientras que por otro lado, un 3% indica que los medios de comunicación locales hacen la respectiva difusión y diseño de mensajes de protección a la playa El Murciélagos.

En esta pregunta se conseguirá saber si lo medios de comunicación difunden campañas de prevención de la contaminación de la playa El Murciélagos, además de eso, se obtendrá un diagnóstico para poder determinar cuán importante han sido las campañas comunicacionales emitidas por los medios de comunicación.

Gráfico N° 10

10.- ¿Qué cree usted qué se debería hacer para contribuir a la NO CONTAMINACION de la playa El Murciélago de la ciudad de Manta?

- a) Implementar más botes recolectores de basura.
- b) Crear algún tipo de sanción.
- c) Implementar un personal de limpieza para la playa.
- d) Mejoramiento de las conexiones de alcantarillado.
- e) Monitoreo constante de la playa.



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a la gráfica nos muestra que un 26% de la población encuestada, indica que la forma de contribuir a la solución de la no contaminación de la playa El Murciélago es él crear un tipo de sanción, la cual sirva para frenar este problema. Mientas que un 21% dice que el mejoramiento de las conexiones de alcantarillado dará salida a la no contaminación, seguido por un 20% que apoya la idea de un monitoreo constante y un 18% de implementar más botes recolectores de basura. Finalmente un 15% destaca la idea de implementar un personal de limpieza dedicado para la playa El Murciélago.

Con esto se podrá establecer cuáles serían las posibles soluciones al problema de la contaminación de la playa El Murciélago, adicional a esto, se conseguirá tener una idea para el diseño de la campaña comunicacional.

Gráfico N° 11

11.- ¿Usted cree que se debería incrementar campañas comunicacionales más agresivas de prevención contra la contaminación de la playa El Murciélago?

- Si
- NO



Fuente: Turistas

Análisis e interpretación de datos

Los resultados muestran que un 95% de la población encuestada, dice que se deberían de incrementar las campañas comunicacionales de prevención contra la contaminación de la playa El Murciélago a un grado más fuerte. Mientras que un 5% indica que las campañas realizadas contienen el impacto necesario.

Con esta pregunta se buscara diagnosticar cuan efectivas han sido las campañas comunicacionales anteriores, además de eso, se podrá tener una idea de que tan necesario es crear una buena campaña comunicacional de prevención en contra de la contaminación de la playa El Murciélago.

2.2 Resultados de diagnóstico de observación efectuado en la playa El Murciélago

Gráfico N° 1



Fuente: Fichas de observación

En la realización de la observación se encontraron muchos aspectos diferentes dependiendo de las áreas estudiadas de la playa El Murciélago, las áreas se las clasifico de acuerdo a la cantidad de muestras encontradas en determinado lugares de la playa, y se las dividió por los niveles de contaminación e impacto al ambiente que posiblemente se producirían.

Gráfico N° 2



Fuente: Fichas de observación

Por otro lado, también la observación demostró resultado interesante en la parte de los aspectos comunicativos e informativos, en cuanto a la prevención sobre la contaminación de la playa El Murciélago. En los resultados se dieron a notar la cantidad y ubicación de letreros informativos y tachos recolectores de desechos, que se centraron en toda el área de la playa.

CONCLUSIONES

- **Visitas a la playa El Murciélagu.**

Todo parece indicar que la playa El Murciélagu es privilegiada por su localización céntrica en la ciudad. Dando esto como resultado su gran afluencia turística ante las demás playas existentes, pese a sus inconvenientes en materia de ambiente y seguridad.

- **Contaminación a la playa El Murciélagu.**

La mayoría de las personas están conscientes del problema de la contaminación de la playa El Murciélagu, pero se ha hecho muy poco y demasiado lentos los trabajos para poder tratar de resolver este mal que afecta a todos los habitantes y turistas del balneario.

Las autoridades por su lado intentan encontrar una solución factible para resolver este problema, aunque la falta de recursos sea una traba en el proceso de remediar la situación. A pesar de esto, las autoridades aspiran a reducir el problema de una forma paulatina.

- **Nivel de contaminación.**

Los turistas y habitantes consideran que la playa El Murciélagu se encuentra en una etapa media de la contaminación, en donde es de vital importancia tomar acciones sobre el asunto.

Mientras que las autoridades opinan que está en una etapa temprana de polución, en donde se están tomando las respectivas correcciones del caso, dado que la solución definitiva es muy compleja y de largo plazo.

- **Elementos contaminantes de la playa.**

Las personas piensan que el elemento más contaminante es la basura existente alrededor de toda la playa El Murciélagu, y otra gran parte considera que las descargas de aguas residuales es la raíz del problema de la contaminación.

Las autoridades admiten el problema de la polución de las playas debido a las descargas de aguas residuales. Pero considera que la solución a este caso es un

trabajo que llevara un buen tiempo debido a lo complejidad de la obra, ya que los problemas que se sitúan en el área son demasiados, pero estiman que para el 2015 este solucionado definitivamente.

Por otro lado, organizaciones independientes determinan la existencia de basura en la playa El Murciélagos, y argumentan que ciertas personas contribuyen a que haya desechos en la playa. Estas organizaciones buscan a través de campañas solucionar este inconveniente.

- **Mensajes de no contaminar.**

Los turistas y habitantes están conscientes de la existencia de mensajes y campañas de prevención y cuidado de la playa El Murciélagos. Pero la cuestión es de cuan eficiente han sido estos mensajes y campañas desde el momento en que fueron emitidas, tal vez no lo suficiente para remediar el problema.

- **Preocupación de las autoridades.**

Los ciudadanos y turistas piensan que las autoridades no le dan la debida importancia al caso de la contaminación de la playa El Murciélagos, por lo cual creen que por la falta de interés es que la playa se encuentra en el estado actual. Las autoridades por su parte dicen estar preocupadas con respecto al problema de la contaminación de las playas, pero las soluciones son a largo plazo y se está trabajando de poco para remediar el problema.

- **Afecta al desarrollo turístico.**

Las personas en su totalidad consideran que la contaminación de la playa El Murciélagos está afectando de alguna manera u otra la productividad turística e imagen de la ciudad. Los hostales y comerciantes que viven del sector turístico se ven en cierta forma afligidos por el inconveniente de la contaminación.

Por otro lado, las autoridades determinan que el problema de la contaminación de la playa El Murciélagos no está afectando mucho en la parte del desarrollo turístico de la ciudad.

- **Mayor control de las autoridades.**

Los habitantes y turistas piensan que las autoridades deben tener un mejor control de la contaminación de las playas de la ciudad. Por su parte, las

autoridades consideran que los ciudadanos deben también contribuir en el avance de la lucha contra la contaminación.

- **Campañas de comunicación de protección de la playa.**

Las personas determinan que la existencia de campañas comunicacionales de protección a la playa El Murciélago es muy escasa. Las autoridades piensan de que las campañas de protección son muy pocas y de bajo impacto.

- **Los medios de comunicación en cuanto a protección.**

La mayoría de las personas opinan que los medios de comunicación deben de vincularse más en la difusión de mensajes de protección y cuidado de la playa El Murciélago.

Por otro lado, las autoridades consideran que los medios de comunicación tienen el compromiso de informar de la mejor manera la situación de la contaminación de la playa El Murciélago. Dado a que en muchas ocasiones no se investigan a profundidad las circunstancias reales de la polución.

- **Contribuir a la no contaminación de la playa.**

La mayoría de las personas piensan que la mejor solución para remediar el problema de la contaminación de la playa El Murciélago es el de implementar una sanción. Por otra parte, hay muchos que consideran que el mejoramiento del sistema de conexiones de alcantarillado del sector de la playa sería la posible solución al inconveniente de la contaminación.

Las autoridades por su lado opinan de que la solución al problema de polución de la playa El Murciélago, es el de construir un muro de contención en la estación de bombeo del sector el barrio Umiña. Adicional a eso, se buscara ir remediando con ciertos ajustes en las conexiones de tubería en la estación de bombeo. Por último, se estarán controlando las conexiones clandestinas ubicadas en el cajón de aguas lluvias del sector del puerto.

- **Incrementación de campañas comunicacionales de protección.**

En su totalidad los habitantes y turistas consideran que incrementar las campañas de comunicación de protección a la playa El Murciélago ayudara a remediar en cierta forma el problema de la contaminación de la playa.

Las autoridades piensan que aumentar las campañas comunicacionales de protección a la playa El Murciélago ayudara a concientizar y educar a las personas sobre el cuidado de las playas y en cierta forma contribuirá a reducir la contaminación.

RECOMENDACIONES

- Es importante la creación de una campaña comunicacional anual, para poder mitigar en cierta forma el problema de la contaminación de la playa El Murciélagos.
- Es recomendable que la playa El Murciélagos solucione las problemáticas de medio ambiente y seguridad. Para esto, las autoridades y habitantes deberán trabajar en conjunto por el bienestar de la playa.
- Las autoridades deben de trabajar más rápido en la solución de la contaminación de la playa El Murciélagos, antes de que la situación se vuelva más complicada y muy costosa de remediar.
- Es aconsejable que las autoridades realicen un constante monitoreo de la playa El Murciélagos, para poder verificar el nivel de contaminación en el que se encuentra la playa.
- También es de gran importancia la utilización de sistemas de alerta y cierres de playas por la calidad de agua. Esto permitirá informar a las personas de cuáles son los lugares de peligro que pueden representar una amenaza para la salud.
- Es recomendable la creación o la incorporación de un centro de laboratorio especializado que se dedique al estudio de la calidad de la agua de mar, ríos y lagos. Con el fin de poder conocer la calidad de agua de las playas, además de esto se podrá determinar si el agua de las playas de la ciudad representa o no un peligro para los seres humanos y la vida acuática.
- Es de vital importancia que los ciudadanos se han conscientes de la problemática que acarrear las conexiones clandestinas de descargas de aguas residuales, ya que si los habitantes no colaboran será más difícil el trabajo de solucionar el problema de la contaminación de la playa El Murciélagos.

- Para lograr que el desarrollo turístico de la ciudad avance y crezca, será conveniente optimizar en los siguientes aspectos; medio ambiente, seguridad y hospitalidad. Todos estos aspectos deberán ser manejados con el mayor control de calidad que se tiene disponible en la actualidad.
- Es aconsejable que los medios de comunicación local den a conocer más información acerca de la protección y cuidado de las playas de la ciudad. Claro está que sin caer en el amarillismo mediático.
- También es recomendable que las organizaciones tanto como públicas y privadas se involucren más en la incrementación de las campañas comunicacionales de protección y cuidado al medio ambiente de la playa El Murciélagos.
- Es de vital importancia que en las entidades educativas se dicten charlas y conferencias sobre la protección y cuidado de las playas de la ciudad.
- La posible implementación de una sanción para aquellas personas que dejan sus desechos tirados en las playas. Con esto ayudara a disminuir en cierta forma la contaminación.
- Es recomendable de que exista un mayor control de parte de las autoridades en cuanto a los desechos emitidos al océano. Ya que si no hay el debido control constante, las playas se verán afectadas por todos estos desechos.
- Es de gran importancia que la autoridades mantenga un mayor control en cuanto a la extracción clandestina de arena de playa, ya que en ciertos sectores de la playa El Murciélagos todavía se divisan signos de extracción de arena.

LISTA DE REFERENCIAS

Adams, C. (1999). Should you cut up six-pack rings so they don't choke sea birds?. Recuperado el 17 de diciembre de 2013 de <http://www.straightdope.com/columns/read/1336/should-you-cut-up-six-pack-rings-so-they-dont-choke-sea-birds>

Algalita Marine Research Foundation (2006). Plastics and marine debris. Recuperado el 26 de diciembre de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=rVwuPSLx2Xc>

Algalita Marine Research Foundation (2006). Pelagic plastics. Recuperado el 26 de diciembre 2013 de http://www.algalita.org/research/pelagic_plastic.html

Algalita Marine Research Foundation. (2008). Plastic Debris: from Rivers to Sea. Recuperado el 20 de diciembre 2013 de <http://www.algalita.org/pdf/PLASTIC%20DEBRIS%20ENGLISH.pdf>

Asociación Internacional para el Medio Ambiente. (1998) Derecho ambiental internacional. Recuperado el 16 de diciembre 2013 de <http://www.aida-americas.org>

Babe, R. E. (2000). *Canadian Communication Thought: Ten Foundational Writers*. Canada: University of Toronto Press

Báez, C. (2000). *La comunicación efectiva*. Santo Domingo: INTEC

Bahá'i International Community. (1991). Legislación Internacional para el medio ambiente y el desarrollo. Recuperado el 16 de diciembre 2013 de http://bahai-library.com/bic_legislacion_medio_ambiente

BBC News and Current Affairs. (2006). Plastics poisoning world's seas. Recuperado el 18 diciembre de 2013 de <http://news.bbc.co.uk/2/hi/science/nature/6218698.stm>

BBC News and Current Affairs. (2007). 'Ghost fishing' killing sea birds. Recuperado el 18 de diciembre de 2013 de http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/scotland/highlands_and_islands/6248366.stm

Comisión Permanente del Pacífico Sur; Secretaría Ejecutiva del Plan de Acción del Pacífico Sudeste (2005). *Situación de la basura marina en el Ecuador: Segundo Coello y Roddy Macías, 2005*. Ecuador: CPPS

Craig, R. (1999). *Communication Theory as a Field*. London: Robert T. Craig and Heidi L. Muller

HanzanE. (2007). La Propaganda de cada día. Recuperado el 10 de diciembre 2013 de <http://es.wikipedia.org/wiki/Propaganda>

Ibarra, R. y Serrano, M. (1999). *Principios de Teoría de las Comunicaciones*. México: Editorial Limusa

López, G. (2004). Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales 2000 en la prensa española. España: Universitat de València

Miliarium.com (2012). Legislación básica de la República del Ecuador. Recuperado el 5 de enero 2014 de <http://www.miliarium.com/paginas/leyes/internacional/Ecuador/General/Basica.asp#EST%C3%81NDARES%20Y%20NORMAS>

National Geographic News. (2001). Lost sea cargo: beach bounty or junk?. Recuperado el 19 de diciembre 2013 de http://news.nationalgeographic.com/news/2001/06/0619_seacargo.html

National Oceanic and Atmospheric Administration.(2012). What is marine debris?. Recuperado el 17 de diciembre de 2013 de <http://marinedebris.noaa.gov/marinedebris101>

Natural History. (2006). Across the Pacific Ocean, plastics, plastics, everywhere. Recuperado el 24 de diciembre 2013 de http://www.naturalhistorymag.com/1103/1103_feature.html

Nosnik, A. (1991). El desarrollo de la comunicación social: un enfoque metodológico. México: Trillas

Novoa, A. (1980). *Conceptos Básicos sobre Comunicación*. Costa Rica: Bib. Orton IICA/CATIE

Ocampo, M. (2007). *Comunicación Empresarial*. Bogotá: Universidad de La Sabana

Ortega, E. (1997). *La Comunicación Publicitaria*. Madrid: Pirámide

Organización Mundial de la Salud (1966). *Lucha Contra la Contaminación del agua. Informe de un Comité de Expertos de la OMS, Ginebra, 6-12 abril 1965*. Ginebra: OMS.

Pasquali, A. (1970). *Comprender La Comunicación*. Caracas: Monte Ávila

Pinto, J. (1973). *Subdesarrollo, Medios de Comunicación de Masas y Educación*. México: San Antonio: Mexican American Cultural Center

RAND Corporation (2001) Chapter Five: Reefing. En *Disposal Options for Ships* (pp 59-64). Estados Unidos: RAND Corporation

Strieker, G. (1998). Contaminación invade pequeña isla del Pacífico. Recuperado el 17 de diciembre de 2013 de <http://edition.cnn.com/TECH/science/9807/28/toxic.seabirds/>

United Nations Environment Programme. (2005). Marine Litter: An Analytical Overview. Recuperado el 19 diciembre de 2013 de http://www.unep.org/regionalseas/marinelitter/publications/docs/anl_oview.pdf

Weisman, A. (2007). Part II. En *The World Without Us* (pp 112-128). Nueva York: St. Martin's Press

BIBLIOGRAFÍA

- Ann Druyan (Creadora) Seth MacFarlane (Productor Ejecutivo). (2014). The World Set Free [Episodio de un documental de Televisión]. En Brannon Braga (Productor), *Cosmos: A Spacetime Odyssey*. Estados Unidos: Cosmos Studios.
- Báez Evertsz Carlos. (2000). *La Comunicación Efectiva*. Santo Domingo: INTEC.
- Buscan frenar contaminación en las playas. (2008, 20 de septiembre). *El diario*. Recuperado el 13 de mayo de 2013, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/92287-buscan-frenar-contaminacion-en-las-playas/>
- Ciudadanos denuncian contaminación en la playa de Tarqui. (2013, 06 de agosto). *El diario*. Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/277521-ciudadanos-denuncian-contaminacion-en-la-playa-de-tarqui/>
- Contaminación gana espacio en Manta. (2002, 29 de agosto). *La hora*. Recuperado el 17 de noviembre de 2013, de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000103652/-1/home/goRegional/Manabi#.VEbajFfs_Fk
- Comisión Permanente del Pacífico Sur; Secretaría Ejecutiva del Plan de Acción Del Pacífico Sudeste. (2005). *Situación de la Basura Marina en Ecuador: Segundo Coello y Roddy Macías, 2005*. Ecuador: CPPS.
- Delgado María del Mar. (Ed.). (2010). Contaminación del agua [Versión Electrónica]. *Revista virtual REDESMA*, Vol. 4(2).
- Extracción de arena en San Mateo forma pozas. (2014, 11 de octubre). *El diario*. Recuperado el 16 de octubre de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/332833-extraccion-de-arena-en-san-mateo-forma-pozas/>
- Ibarra Raúl, Serrano Miguel. (1999). *Principios de Teoría de las Comunicaciones*. México: Editorial Limusa.
- López García Guillermo. (2004). *Comunicación Electoral y Formación de la Opinión Pública: Las elecciones generales 2000 en la prensa española*. España: Universitat de València.

- Lynch López Germán E. (2007). *Auditoría ambiental al proyecto de control de la Contaminación del Río Manta y su área de influencia de la empresa de agua potable y alcantarillado de Manta, EAPAM*. (Inf. téc. No.DICOP-039-03). Manta, Manabí, Ecu.: Director de auditoría de proyectos y ambiental.
- Mejía Maravilla Enrique. Comisión Nacional de Agua de México. Recuperado el 2 de Octubre de 2014, de <http://www.anmco.org/Enrique%20Mejia%20Maravilla.pdf>
- Ministerio del Ambiente (2013). *Anexo 1 del libro VI del texto unificado de Legislación secundaria del ministerio del ambiente: norma de calidad ambiental y de descarga de efluentes al recurso agua*. Quito, Ecuador: El Ministerio.
- Muentes Franco Ingrid, Villavicencio Vélez Yessenia. (2004). *La Protección del Medio Ambiente, parte integral del desarrollo turístico sostenible de Manta*. Tesis de grado no publicada de ciencia económica. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Facultad de Ciencias Económicas. Manta, Ecuador.
- Nosnik Abraham. (1991). *El desarrollo de la comunicación social: Un Enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Novoa Andrés Ricardo. (1980). *Conceptos Básicos sobre Comunicación*. Costa Rica: Bib. Orton IICA/CATIE.
- Ocampo Villegas María Cristina. (2007). *Comunicación Empresarial*. Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Organización Mundial de la Salud. (1966). *Lucha Contra la Contaminación del Agua: Informe de un Comité de Expertos de la OMS, Ginebra, 6-12 abril 1965*. Ginebra: OMS.
- Pinto Joao Bosco. (1973). *Subdesarrollo, Medios de Comunicación de Masas y Educación*. México: San Antonio: Mexican American Cultural Center.
- Playa de Manta no obtuvo certificado de calidad por contaminación. (2014, 11 de Mayo). *El diario*. Recuperado el 1 de octubre de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/315528-playa-de-manta-no-obtuvo-certificado-de-calidad-por-contaminacion/>
- Playa de Tarqui: 24 años de contaminación. (2006, 25 de diciembre). *La hora*. Recuperado el 24 de abril de 2013, de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/515214/->

1/Playa_de_Tarqui%3A_24_a%C3%B1os_de_contaminaci%C3%B3n.html#.VEbWt1fs_Fl

RAND Corporation. (2001). Chapter Five: Reefing. En Ronald W. Hess, Denis Rushworth, Michael V. Hynes y John E. Peters. *Disposal Options for Ships* (pp. 59-64). Estados Unidos: RAND Corporation.

ANEXOS

Anexo # 1

Tabla N° 1

¿Usted visita la playa El Murciélago porque es?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Limpias	17	8%
Seguras	10	5%
Tranquilas	56	25%
Cercanas a mi lugar de residencia	72	33%
La gastronomía	29	13%
Otras	36	16%
Total	220	100%

Tabla N° 2

¿Usted cree que la playa El Murciélago está contaminada?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	133	82%
NO	29	18%
Total	162	100%

Si su respuesta es SI, señale en qué nivel de contaminación tiene, según su criterio.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	10	7%
Alto	25	16%
Medio	87	58%
Bajo	24	16%
Muy bajo	5	3%
Total	151	100%

Tabla N° 3

¿De acuerdo a su criterio qué elementos más notorios encuentra como contaminantes?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Basura	89	31%
Residuos químicos-industriales	30	10%
Descarga de Aguas servidas	81	28%
Residuos de pescado	39	13%
Basura flotante	53	18%
Total	292	100%

Tabla N° 4

¿Usted ha visto o escuchado algún mensaje sobre la NO CONTAMINACION de las playas o alguna campaña de prevención?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	99	61%
NO	63	39%
Total	162	100%

Tabla N° 5

¿Qué nivel de preocupación cree usted que tienen las autoridades locales con relación a la contaminación de nuestras playas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	14	9%
Alto	23	14%
Medio	88	54%
Muy bajo	37	23%
Total	162	100%

Tabla N° 6

¿Piensa usted que la contaminación de nuestras playas afecta al desarrollo turístico de nuestra ciudad?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	150	93%
NO	12	7%
Total	162	100%

Tabla N° 7

¿Piensa usted que las autoridades deben tener un mayor control en cuanto a la contaminación de las playas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	156	96%
NO	6	4%
Total	162	100%

Tabla N° 8

¿Usted ha escuchado o visto alguna campaña de comunicación dirigida a la protección de la playa El Murciélago de la ciudad de Manta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	24	15%
A VECES	80	49%
NUNCA	58	36%
Total	162	100%

Tabla N° 9

¿Piensa usted que los medios de comunicación locales deberían involucrarse más en el diseño y difusión de mensajes de protección de la playa El Murciélago?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	157	97%
NO	5	3%
Total	162	100%

Tabla N° 10

**¿Qué cree usted qué se debería hacer para contribuir a la NO
CONTAMINACION de la playa El Murciélago de la ciudad de Manta?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Implementar más botes recolectores de basura.	70	18%
Crear algún tipo de sanción.	99	26%
Implementar un personal de limpieza para la playa.	59	15%
Mejoramiento de las conexiones de alcantarillado.	80	21%
Monitoreo constante de la playa.	75	20%
Total	383	100%

Tabla N° 11

**¿Usted cree que se debería incrementar campañas comunicacionales más
agresivas de prevención contra la contaminación de la playa El Murciélago?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	154	95%
NO	8	5%
Total	162	100%

Datos adicionales

Tabla N° 1

Lugar de origen:

Categoría	Frecuencia
Manta	112
Montecristi	10
Portoviejo	12
Guayaquil	4
Quito	6
Cuenca	2
Junín	1
Sucre	1
Rocafuerte	1
Jaramijó	1
Santa Ana	2
Chone	3
Ambato	2
Eloy Alfaro	1
Olmedo	1
Sucumbíos	1
Ibarra	1
Colombia	1
Total	162

Tabla N° 2

Sexo:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	56	35%
Femenino	106	65%
Total	162	100%

Tabla N° 3

Edad:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menor de edad (12 – 17)	19	12%
Mayor de edad (18 – 59)	138	85%
Tercera edad (60 - ?)	5	3%
Total	162	100%

Anexo # 2

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA

Estimado (a) turista, BIENVENIDOS a nuestras playas. Solicitamos a usted de la manera más gentil nos colabore con información necesaria, ya que me encuentro realizando una investigación acerca de la existencia de campañas comunicacionales para prevenir la contaminación de la playa “El Murciélago” de la ciudad de Manta.

Lugar de origen.....

Sexo: Femenino ☐ Masculino ☐

Edad:.....

1. ¿Usted visita la playa El Murciélago porque es?

☐ Limpias

☐ Seguras

☐ Tranquila

☐ Cercanas a mi lugar de residencia

☐ La gastronomía

☐ Otras

2. ¿Usted cree que la playa El Murciélago está contaminada?

SI ☐

NO ☐

Si su respuesta es SI, señale en qué nivel de contaminación tiene, según su criterio.

☐ Muy alto

☐ Alto

☐ Medio

☐ Bajo

☐ Muy bajo

3. ¿De acuerdo a su criterio qué elementos más notorios encuentra como contaminantes?

☐ Basura

☐ Residuos químicos-industriales

☐ Descarga de Aguas servidas

☐ Residuos de pescado

☐ Basura flotante

4. ¿Usted ha visto o escuchado algún mensaje sobre la NO CONTAMINACION de las playas o alguna campaña de prevención?

SI ☐

NO ☐

5. ¿Qué nivel de preocupación cree usted que tienen las autoridades locales con relación a la contaminación de nuestras playas?

☐ Muy alto

☐ Alto

☐ Medio

☐ Muy bajo

6. ¿Piensa usted que la contaminación de nuestras playas afecta al desarrollo turístico de nuestra ciudad?

SI ☐

NO ☐

Si su respuesta es SI. ¿Diga en que afectaría?

.....

.....

7. ¿Piensa usted que las autoridades deben tener un mayor control en cuanto a la contaminación de las playas?

SI ☐

NO ☐

8. ¿Usted ha escuchado o visto alguna campaña de comunicación dirigida a la protección de la playa El Murciélagos de la ciudad de Manta?

☐ SI

☐ A VECES

☐ NUNCA

9. ¿Piensa usted que los medios de comunicación locales deberían involucrarse más en el diseño y difusión de mensajes de protección de la playa El Murciélagos?

SI ☐

NO ☐

10. ¿Qué cree usted que se debería hacer para contribuir a la NO CONTAMINACION de la playa El Murciélagos de la ciudad de Manta?

f) Implementar más botes recolectores de basura. ☐

g) Crear algún tipo de sanción. ☐

h) Implementar un personal de limpieza para la playa. ☐

i) Mejoramiento de las conexiones de alcantarillado. ☐

j) Monitoreo constante de la playa. ☐

11. ¿Usted cree que se debería incrementar campañas comunicacionales más agresivas de prevención contra la contaminación de la playa El Murciélago?

SI ☐

NO ☐

Anexo # 3

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

Estimado (a) turista, BIENVENIDOS a nuestras playas. Solicitamos a usted de la manera más gentil nos colabore con información necesaria, ya que me encuentro realizando una investigación acerca de la existencia de campañas comunicacionales para prevenir la contaminación de la playa “El Murciélago” de la ciudad de Manta

1. ¿Cree usted que en la playa El Murciélago tiene un alto nivel de contaminación?
2. ¿Desde cuándo existe el problema de la contaminación en las playas en la ciudad?
3. ¿Considera usted que el problema de la contaminación se debe a las malas administraciones anteriores?
4. ¿Cuáles son los factores considerados focos de contaminación de la playa?
5. ¿Usted conoce de algún programa de protección o prevención ambiental para la playa El Murciélago?
6. 5.- ¿Qué se ha hecho para remediar el problema de la contaminación en las playas de la ciudad?
7. ¿Conoce usted si los medios de comunicación difunden material informativo acerca de las campañas que se generan en el ministerio de ambiente u otros organismos públicos o privados?
8. ¿Qué tan eficiente han sido las campañas comunicacionales de prevención de la contaminación en las playas?
9. ¿Considera usted que la playa El Murciélago tuviera más afluencia turística si no estuviera un alto grado de contaminación?
10. ¿Cómo institución, que propondría usted para contrarrestar la contaminación en la playa El Murciélago de la ciudad de Manta?

Anexo # 4

FICHA DE OBSERVACIÓN #

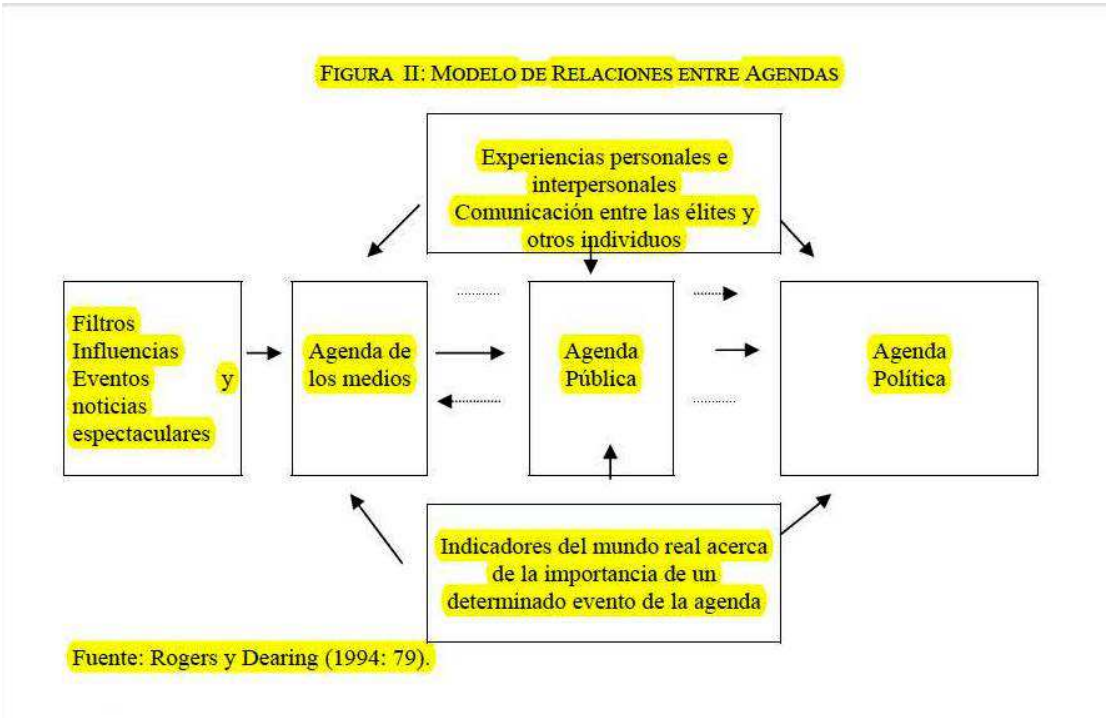
Imagen del objeto

Localización de la aérea observada:

Fecha de observación:

Descripción básica:

Anexo # 5



Anexo # 6



Anexo # 7



Anexo # 8

Periódico: La Hora

Playa de Tarqui: 24 años de contaminación

Lunes, 25 de diciembre de 2006

La contaminación de la playa de Tarqui por medio del cauce del río Muerto aún no ha sido combatida.

Manta,	La	Hora
--------	----	------

La playa de Tarqui era hasta 1982 uno de los sitios de esparcimiento favoritos de los mantenses porque era una playa tranquila y no peligrosa como El Murciélago. Ese año, el aparecimiento del fenómeno El Niño y los fuertes aguaceros originaron directa e indirectamente la formación de varias fuentes de contaminación. Han transcurrido 24 años y las autoridades poco han hecho por rescatarla. Joselías Sánchez, comunicador social y residente en el sector de la playa, dice que cuando se produjo el fenómeno climático El Niño las fuertes lluvias sedimentaron la playa debido a que los ríos burros y Manta se desbordaron, pero estos a su vez destruyeron los muros que contienen las aguas servidas de las lagunas de oxidación. Esto provocó que grandes masas de aguas servidas y desechos inundaran los cauces de los ríos y, en consecuencia, las aguas del mar; a partir de entonces la playa comenzó a mostrar signos de contaminación. Después, vino el “boom” atunero y la consecuente presencia de fábricas enlatadoras de atún, que debido al ineficiente control, a la falta de tecnología y también a la ausencia de conciencia ambiental, contribuyeron a ahondar el problema con el lanzamiento de sus aguas residuales al mar.

Acciones **que** **dañan**

La falta de previsión de la Empresa de Agua Potable y Alcantarillado (Eapam) agravó más la situación, porque a consecuencia de El Niño colapsó el sistema de alcantarillado

y la Eapam, en forma cómoda, lo único que hizo fue hacer una conexión que obligó a que las aguas servidas desemboquen al ducto de aguas lluvias y consecuentemente al mar.

Sánchez señala que esta acción de la naturaleza y la desidia de las autoridades de turno provocaron un daño inmenso a la playa de Tarqui. “Reconozco la labor de la actual administración municipal, que obligó a que varias empresas respeten las ordenanzas y les hizo instalar plantas de tratamiento, pero esto no es suficiente”.

Aún hay que trabajar a nivel de las lagunas de oxidación, en donde también hace falta tratar el agua pero no para lanzarla la mar, sino para que sea utilizada en reforestación o para abonar y regar sembríos en sitios como San Juan, El Aromo y tantas otras poblaciones rurales, sostuvo Sánchez. Dijo que no hay que olvidar que el cauce del río Muerto también es factor contaminante, porque las fábricas que están en el eje industrial de Montecristi descargan sus residuos a través de él.

Anexo # 9



Anexo # 10

B.- ANÁLISIS GRUPO QUÍMICO MARCOS S. A.

Un segundo análisis realiza el Grupo Químico Marcos S.A. el 24 de noviembre del 2005, en cuyo informe N° 0705-05, constan los siguientes resultados:

La norma ambiental vigente consta en la TABLA 3 LIBRO VI SUELO AGRICOLA, del TULAS.

ANÁLISIS DE LODOS: SECTOR PUENTE DE TARQUI DEL RÍO MANTA, CONFLUENCIA CON EL RÍO BURRO

Parámetros Físico Químicos	Unidad	Valor Máximo permisible	Resultado obtenido	OBSERVACIONES
PH	pH	6-8	8.82	NO CUMPLE

Anexo # 11



Anexo # 12



Anexo # 13

Periódico: El Diario

Playa de Manta no obtuvo certificado de calidad por contaminación

Domingo 11 Mayo 2014 | 11:19

La contaminación por descargas no permite, junto a otros problemas, que se declare a El Murciélago como una “playa de calidad”.

El Murciélago es una de las playas más visitadas de Manta. Hace varios días su calidad fue evaluada por ICEA, una empresa contratada por el Ministerio de Turismo.

El objetivo era verificar si cumplía con normas técnicas que le permitieran obtener la certificación de “Destino Azul”.

Éste es un proyecto donde se integran a las playas del país con mejores condiciones para ofrecer a sus visitantes, según el registro del ministerio, El Murciélagó apenas obtuvo un 47,06% de calificación.

El informe final determina que fueron 12 los problemas que no aportan para la certificación de la playa.

Entre esos inconvenientes están: la seguridad en la zona de los bañistas, zonificación, servicios higiénicos, primeros auxilios, disponibilidad de agua potable y descarga de aguas negras.

Este último problema de contaminación aún persiste en la playa pese a las denuncias hechas por ciudadanos.

> **Optimismo.** Fabricio Vera es el promotor de Ecoplayas, organización particular que hace tres años inició el proyecto de mejorar la calidad de la playa El Murciélagó.

Para él la calificación fue baja, pero prefiere ser optimista y decir que el resultado marca una línea para continuar con el proyecto.

En lo que Vera sí prefiere ser crítico es en la urgente reubicación de la estación para aguas servidas que se ubican al pie del mar, ya que de lo contrario sería “luchar contra la corriente”.

Pide además a la Autoridad Portuaria que elimine la poza séptica del malecón y realice la instalación de las aguas negras hacia un colector hidrosanitario. “Mientras este problema tampoco se resuelva, no lograremos nada”, argumenta Vera.

Se buscó la versión en Autoridad Portuaria, pero nadie se pronunció al respecto. Juan Carlos Benítez, representante de la empresa evaluadora del balneario, dijo que los problemas detectados deben servir para ahondar esfuerzos y mejorar la calidad de esta playa.

Anexo # 14

Periódico: La Hora

Contaminación gana espacio en Manta

Jueves, 29 de agosto de 2002

Si la playa de Tarqui está contaminada por las aguas de los ríos Burro y Manta, y pese a ello sigue siendo visitada por los bañistas, no pasará lo mismo con las de la parroquia Los Esteros, pues en ellas es imposible bañarse por los malos olores de las putrefactas aguas de pescado que desechan las fábricas asentadas en ese sector y que van a desembocar en estas playas.

Lo lamentable del asunto es que nada se hace por frenar esta situación, sostuvo Luis Anchundia, habitante de Los Esteros.

Y es que en el sector es evidente el foco infeccioso que se está formando a consecuencia del irresponsable destino que le dan los industriales a los residuos y aguas de pescado que desechan, pues en las aguas de este pedazo de mar el bañista se tropieza con restos de pescado, además que el color rojizo de las aguas (por la sangre del pescado) no las hacen nada atractivas y más bien provocan rechazo.

El atractivo olor marino ha sido reemplazado por los fétidos olores de los desechos de las fábricas de pescado; las gaviotas han sido desplazadas por las aves de rapiña; los bañistas se han ido alejando poco a poco y solo quedan los gatos y perros vagos que buscan en la arena algún hueso de pescado.

Plaga

Moscas, cucarachas y ratas invaden los sectores adyacentes al mar de la parroquia Los Esteros, como efecto de la presencia de los desechos de pescado que arrojan las fábricas en este lugar convirtiéndola en un foco de contaminación que muy pronto empezará a provocar enfermedades de la piel especialmente en la población infantil.

"La playa ha desaparecido y se ha convertido en un basurero, en la arena hay huesos y cuero de pescado que son el atractivo de perros, gatos y gallinazos y el mar es rojo por la sangre de pescado que hasta ahí llega provenientes de las fábricas de harina de pescado asentadas en el lugar, nadie dice nada porque los dueños de estas industrias son los grandes señores", dijo Ernesto Alonzo, morador de esta parroquia.

No es turística

Moradores del sitio La Sequita ya no soportan los olores que a diario tienen que soportar de las diferentes fábricas de harina de pescado, pero nadie los escucha, lo mismo pasa en la vía Manta-Rocafuerte, en donde hay alrededor de cuatro industrias similares.

Uno de los ingresos a la ciudad, como lo es la vía Manta-Rocafuerte, durante todo el día permanece con malos olores provocados por las fábricas de harina de pescado y nadie dice nada, señaló Rocío Peralta, quien tiene un negocio a la entrada de Colisa, vía a Jaramijó.

El Municipio de Manta tiene un departamento de Medio Ambiente pero es como si no existiera, pues por todas partes se levantan fábricas de harina de pescado, cuando está comprobado que estos olores hacen daño al cuerpo humano", dijo Peralta.

Rodrigo Cevallos, profesor de ecología de la Universidad Central de Quito, quien por primera vez estaba en Manta de vacaciones, señaló que esta ciudad no es como se la pinta a nivel nacional.

Según este docente, es imposible que una ciudad con un Municipio Turístico permita que una fábrica de pescado funcione en pleno centro de la ciudad, peor aún que la mayoría de sus playas estén contaminadas y el ingreso a la ciudad mantenga desagradables olores, por lo que cuando todas estas cosas cambien en Manta se la podría llamar ciudad turística.

Anexo # 15



Anexo # 16



Anexo # 17



Realizando las encuestas a turistas de la playa El Murciélago

Anexo # 18



Entrevistando a: Ing. Juanita Moreira – Experta en analista de proceso ambiental (EPAM)

Anexo # 19



Entrevistando a: Ing. Andrea Zambrano – Directora de Turismo (Dirección de Turismo de Manta)

Anexo # 20



Entrevistando a: Mario Miño – Administrador (Hotel Golden Mar)

Anexo # 21



Entrevistando a: Administrador a cargo de Restaurante Ocean Deligth

Anexo # 22



Entrevistando a: Lic. Juan Mendoza – Experto en evaluador ambiental (Municipio de Medio Ambiente)

Anexo # 23

FICHA DE OBSERVACIÓN # 1



Localización de la aérea observada: cercanía del muelle del puerto de Manta.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: vaso plástico.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 2



Localización de la aérea observada: cercanía del muelle del puerto de Manta.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: cuerda y botella plástica.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 3



Localización de la aérea observada: cercanía del muelle del puerto de Manta.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: restos de embarcaciones de madera.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 4



Localización de la aérea observada: cercanía del muelle del puerto de Manta.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: envase plástico de aceite.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 5



Localización de la aérea observada: cercanía del muelle del puerto de Manta.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: desecho orgánico (plátano) y piezas de plástico.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 6



Localización de la aérea observada: sector del patio de comidas.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: letrero informativo; sobre la clasificación de desechos.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 7



Localización de la aérea observada: sector del patio de comidas y cercanías de los hoteles.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: letrero informativo; sobre cuidado del medio ambiente.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 8



Localización de la aérea observada: varios sectores del malecón escénico.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: letreros de señalización; prohibido botar basura, encender fogatas, baños, prohibido poner carpas, zona de personas con capacidades especiales.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 9



Localización de la aérea observada: entrada del garaje de la playa El Murciélago.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: letrero de normas de la playa.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 10



Localización de la aérea observada: sector malecón escénico y patio de comidas.

Fecha de observación: 13 de agosto de 2014.

Descripción básica: tachos recolectores de desechos orgánicos.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 11



Localización de la aérea observada: centro de la playa.

Fecha de observación: 14 de agosto de 2014.

Descripción básica: tacho recolector de desechos.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 12



Localización de la aérea observada: sector de los hoteles.

Fecha de observación: 14 de agosto de 2014.

Descripción básica: botellas de vidrio.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 13



Localización de la aérea observada: sector de la estación de bombeo.

Fecha de observación: 14 de agosto de 2014.

Descripción básica: tuberías en mal estado, olores fétidos, estancamiento de aguas residuales.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 14



Localización de la aérea observada: estación de bombeo.

Fecha de observación: 14 de agosto de 2014.

Descripción básica: fuga de aguas residuales, olores fétidos.

FICHA DE OBSERVACIÓN # 15



Localización de la aérea observada: sector de la estación de bombeo.

Fecha de observación: 14 de agosto de 2014.

Descripción básica: fuga de aguas residuales de las tuberías, olores fétidos.